

上海市高等教育自学考试
广告学专业（专升本）（050303）
舆论学（08257）
自学考试大纲

上海师范大学高等教育自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2026 年版

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《舆论学》课程（以下简称本课程）

一、本课程的性质与设置的目的

《舆论学》是广告学科体系中的重要组成部分，是广告信息传播实务中的重要环节之一，也是广告学（专升本）自学考试的一门重要课程。

本课程兼具理论性和实践性，要求考生在掌握经典舆论学理论的基础上，能够关注社会热点事件，紧跟技术发展和变革的前沿，深入了解舆论新生态的特征。面对网络与社交媒介的发展现状，本课程尤其强调互联网条件下舆论学理论体系的建构，在阐释舆论的基本概念和基本理论的同时，也对网络舆论的测量方法进行深度解读。本课程内容覆盖较为全面，主要包括：舆论的概念和基本理论，中国共产党舆论观的演进与创新，舆论的生成与传播规律，舆论的数量与质量，互联网时代舆论测量新方法，舆论的研判、引导与控制，舆论监测与报告撰写。

本课程旨在全面提升考生的舆论学素养，加深考生对舆论现象的理解，理解舆论的本质特征、内在的构成要素以及它的演变过程和社会功能。提高考生分析、测量和引导舆论的能力，了解舆论与媒介的互动，掌握大众传播媒介与舆论的互动关系，为未来的舆情分析等工作打下坚实的基础。通过学习舆论学，还要增强考生对社会的责任感和使命感，引导他们积极关注社会热点，紧跟社会变革发展步伐，养成自主学习与终身学习的习惯。

设置本课程的主要目的：一、掌握舆论的概念和基本理论，中国共产党舆论观的演进与创新。二、理解舆论的本体、主体和客体。三、掌握舆论的生成与传播规律，舆论的传播周期及其阶段，舆论的数量与质量。四、掌握舆论的测量方法，舆论的研判、引导与控制方法，舆论监测与报告撰写方法。

二、本课程的基本要求

本课程既要求考生掌握一定的舆论传播理论，又要求考生掌握一定的舆论分析和引导能力。具体而言，在学习本课程的过程中，考生们要具有一定的理论解读和理论阐释能力，能够把舆论学理论融会贯通，深入理解，并能结合中外舆论发展史及其舆论实践个案来解读相关理论。在学习本课程的过程中，考生们还要

具有一定的舆论测量和引导能力，能够结合相关的舆论学理论和舆论监测数据，撰写舆论分析报告，并用有效地运用于舆论引导的实践工作中。

三、与相关课程的联系与区别

为了更好地完成舆论分析、舆论测量以及舆论监测报告的撰写，考生们还需要掌握传播学、广告学、公共关系学等基础课程，能够对市场、媒介、公众有基本的认识，并能在此基础上进行有效的舆论监测与引导活动。除此之外，在舆论分析、监测和引导的过程中，考生们还需要掌握广告策划与创意、广播电视广告、广告文案等相关课程的基础知识，这些课程的内容有助于把舆论分析与广告传播中的细节工作执行到位，从而能够提高舆论监测在广告信息传播中的效果。

四、课程的重点与难点

考生们在学习本课程的过程中需要掌握的重点有：掌握舆论的生成过程和规律，舆论测量的方法，舆论监测报告的撰写等。考生们通过对上述重点内容的掌握，能够胜任广告传播业界的工作要求，能够在未来的工作岗位上充分展示自己的能力和特长。

考生们在学习本课程的过程中所面对的主要难点有：舆论生成规律的掌握，舆论引导能力的掌握，新媒介的舆论引导能力的掌握。考生们通过本课程的学习，掌握舆论生成规律，掌握舆论引导的高阶能力，才能能够在未来的工作岗位上，更好地服务于业界。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 舆论的定义

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论的基本形态、成熟形态和发展状态能够有深入的了解，并能准确地理解舆论的概念，理解舆论与态度、意见、民意、舆情的区别与联系。在掌握中西方关于舆论概念演进的历史背景和社会背景的基础上，能够理解和归纳中西方舆论概念的演进过程、原因及其表现。并能够识别舆论概念的五种误区。

二、课程内容

第一节 什么是舆论

- 一、舆论的初级形态：意见、态度
- 二、舆论的成熟形态：舆论与民意
- 三、舆论的发展形态：舆情

第二节 舆论的概念演进

- 一、西方国家舆论历史演进与语境
- 二、西方国家舆论的概念转换
- 三、中国舆论形态与舆论概念的历史演进

第三节 舆论概念的误区

- 一、新闻≠舆论
- 二、传媒（媒体）≠舆论
- 三、意识形态≠舆论
- 四、公众≠舆论
- 五、个人的感觉≠舆论

三、考核知识点与考核要求

（一）什么是舆论

识记：态度的概念。学者们关于民意的概念的不同观点。意见的三种类型。舆情概念的来源。

领会：舆论概念的历时性特点。舆论的两种初级形态：意见、态度。意见的特点。态度的四个特性：对象性、评价性、稳定性和内在性。意见和态度的异同。学界关于舆论的概念的不同观点，观点存在争议的原因。民意的三个基本特征。民意与舆论的异同。舆情的定义以及舆情定义的层次性。本书对舆情概念的总结和归纳。

简单应用：能够正确地区分意见和态度。能够正确地区分民意与舆论。

（二）舆论的概念演进

识记：中国关于舆论概念的起源。中国学界关于舆论史研究的四种类型。马基雅维利和霍布斯的观点。卢梭对于舆论的理解。洛克对舆论概念的理解。舆论形态的概念。

领会：古希腊和古罗马时期对舆论概念的理解。早期的现代主义者对舆论概念的理解。早期的宪政民主理论。17-18世纪欧洲启蒙运动时期对舆论概念的理解。18-19世纪舆论的公共性被发现的过程。公共舆论从“社会控制”到“个体意见集结”的概念转换过程。西方社会对舆论概念认知的三个阶段，并对每个阶段的历史和社会情境、代表性学者、对舆论概念的观点进行归纳和总结。中国古代舆论形态的两个阶段及其每个阶段的特点。隋唐宋时期的舆论监督制度。元代舆论形态的特点。中国古代舆论环境与上层建筑的舆论观之间的关系。近代中国舆论被赋予革命内涵的过程、原因、表现。现代中国“国民舆论的大觉醒”的过程、原因及其表现。当代中国舆论在社会主义市场经济背景下的新话语转向的过程、原因、表现。

综合应用：能够正确地判断各个历史时期的舆论概念，并能结合材料进行准确的判断和理解。

（三）舆论概念的误区

领会：新闻和舆论的区别，并避免把新闻等同于舆论的误区。传媒（媒体）与舆论的区别，并避免把传媒等同于舆论的误区。意识形态和舆论的区别，并避免把意识形态等同于舆论的误区。公众与舆论的区别，并避免把公众等同于舆论的误区。个人的感觉和舆论的区别，并避免把个人感觉等同于舆论的误区。

简单应用：能正确地区分新闻与舆论、传媒（媒体）与舆论、意识形态与舆论、公众与舆论、个人感觉与舆论。

综合应用：结合具体材料，正确判断和解读舆论的内涵。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论的概念。理解舆论的基本形态、成熟形态和发展状态。理解舆论与态度、意见、民意、舆情的区别与联系。

难点：对西方社会演进舆论概念转换的理解，以及目前舆论概念存在的争议。

第二章 中国共产党舆论观的演进与创新

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们应该了解中国共产党舆论观是由两大历史源流——中国古代舆论思想的自然演进与马克思主义舆论观的结合，并能准确把握舆论观的历史演进脉络，及其不同阶段的主要特点。重点理解新时代舆论观的七个创新点，并能够总结中国共产党舆论观演进的规律及其当代启示。

二、课程内容

第一节 中国共产党舆论观的两大历史源流

- 一、中国共产党舆论观是中国古代以来舆论思想的结晶与升华
- 二、中国共产党舆论观是马克思主义舆论观的继承与发扬

第二节 中国共产党舆论观的演进脉络与特点

- 一、作为向导的舆论：建党初期深受康梁传统精英舆论观影响的舆论认知
- 二、作为斗争的舆论：舆论与军事斗争同样重要的舆论观
- 三、作为宣传的舆论：舆论为经济建设服务的舆论观
- 四、作为导向的舆论：强调舆论导向的舆论观
- 五、作为引导的舆论：注重引导的舆论观
- 六、作为治国理政的舆论：新时代中国共产党舆论观的成熟完善

第四节 中国共产党舆论观演进的特点及启示

- 一、中国共产党百年舆论观的演进是一部具有能动性的观念史和实践史
- 二、中国共产党百年舆论观的演进体现了对舆论认知的工具性和实践理性
- 三、中国共产党百年舆论观的形成是一个从主体到主客体互动的认知深化过程
- 四、中国社会现实与媒介技术是中国共产党百年舆论观演进的核心推动力
- 五、党性与人民性是中国共产党百年舆论观一以贯之的灵魂和内核

六、中国共产党百年舆论观的演进是一个开放的、自我调试的自组织系统

三、考核知识点与考核要求

（一）中国共产党舆论观的两大历史源流

识记：中国共产党舆论观的两大源流。

领会：中国共产党舆论观的思想基础和历史传统。中国古代舆论思想与马克思主义舆论观。中国古代的舆论制衡政治之道。中国近代借鉴西方的舆论思想为我所用。中国近代报刊的办报理论。李大钊对舆论概念的深化。马克思和恩格斯对舆论概念的理解。

简单应用：能够根据所给材料，正确地解读中国共产党舆论观的源流。

（二）中国共产党舆论观的演进脉络与特点

识记：网络舆论引导的重要性。

领会：康梁传统精英的舆论认知。中国共产党的舆论观是由党的领导集体在中国社会的发展中总结形成的。毛泽东邓小平的舆论思想体系。对军事斗争和团结民众有重要作用的舆论观。舆论为经济建设服务的舆论观。强调舆论导向的舆论观。注重引导的舆论观。“舆论引导格局”的概念。

综合应用：网络舆论引导的方法。

（三）作为治国理政的舆论：新时代中国共产党舆论观的成熟完善

领会：新时代舆论观的七个创新点。新时代舆论观的“新概念”。新时代舆论观的“新定位”。新时代舆论观的“新表述”。新时代舆论观的“新论断”。新时代舆论观的“新擘画”。新时代舆论观的“新部署”。新时代舆论观的“新要求”。

（四）中国共产党舆论观演进的特点及启示

识记：中国共产党舆论观演进的特点。新闻舆论工作必须坚持党性原则。

领会：舆论观演进是一部观念史和实践史。舆论观的演进，体现对舆论认知的工具性和实践理性。舆论观的形成，是主体到主客体互动的认知深化过程。中国社会现实与媒介技术是舆论观演进的核心推动力。党性与人民性是舆论观的灵魂和内核。舆论观的演进具有明显的自组织系统。

简单应用：总结归纳中国共产党舆论观的演进路线。

四、本章重点、难点

重点：理解中国共产党舆论观的思想来源。理解中国共产党舆论观演化的历史脉络，及其不同阶段的主要特点。理解新时代舆论观的七个创新点。

难点：中国共产党舆论观演进的规律及其当代启示。

第三章 改革开放以来社会舆论的历史演进

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们应把握改革开放以来社会舆论演进的三个基本阶段。重点理解自媒体崛起后的社会舆论演进现状和特征，并能够深刻把握中国社会舆论生态演进的基本规律。

二、课程内容

第一节 前互联网时代的社会舆论演进（1978-1995）

- 一、1982年“新华体”改革带动社会话语表达方式的改革
- 二、20世纪80年代末至90年代初副刊与晚报大潮：软性新闻得以回归
- 三、《华西都市报》的创办和《东方时空》栏目开播：民间舆论场表达萌芽显现

第二节 网络进入中国以后的社会舆论演进（1995-2008）

- 一、1995年中国媒体互联网元年：两个舆论场的提出
- 二、2003年孙志刚案和刘涌事件：网民成为民间话语场的表达主体
- 三、2006年“铜须门”等事件：网络社会成熟中的阵痛，民粹主义凸显
- 四、2008年抵制家乐福运动与汶川大地震：网络民族主义凸显

第三节 自媒体崛起后的社会舆论演进（2008年至今）

- 一、2009年8月新浪微博上线：社会话语能量的极大释放
- 二、2011年初微信面世：重塑社会族群和网络社会话语格局
- 三、2013年8月的打击网络谣言专项行动：民间舆论场域沉寂
- 四、2013年“9·17甘肃初中生发帖刑拘事件”：民间舆论与官方话语的交锋
- 五、2014年东莞扫黄事件：官方话语的独自彷徨
- 六、2014年文章“劈腿门事件”：娱乐狂欢背后的舆论话语生态转型

七、2016 年舆论监管常态化，舆情格局发生根本变化

第四节 中国社会舆论演进的基本规律

- 一、社会舆论生态演变是政治、技术、社会、资本力量的动态博弈
- 二、生态演变伴随着话语依附载体的技术演进
- 三、媒介技术是社会舆论生态不断边缘突破的主要推动力
- 四、社会力量在社会舆论生态变化中不断发展成熟
- 五、网络意见领袖代表的社会话语精英阶层尚未成熟

三、考核知识点与考核要求

（一）前互联网时代的社会舆论演进（1978-1995）

识记：中国第一份都市报是《华西都市报》。都市报对构建公共领域的重要作用。《东方时空》开播代表反应基层声音的电视栏目出现。

领会：“新华体”文风改变带动社会话语表达方式的改革。各级党报增加副刊与晚报，使得软性新闻回归。都市报和电视栏目促进民间舆论场萌芽。

（二）网络进入中国以后的社会舆论演进（1995-2008）

识记：中国互联网元年。中国第一个媒体网站“神舟学人”。“两个舆论场”的概念。中国网民成为社会话语场域的重要力量的两个标志事件：孙志刚案和刘涌事件。中国“网络舆论元年”。

领会：媒体审判概念。舆论审判概念。舆论审判的两种类型。“铜须门”事件是网络民粹主义的第一事件。网络民族主义的出现端倪为抵制家乐福事件和汶川大地震加多宝事件。

简单应用：根据材料，判断和解读网络民族主义出现的原因及其表征。

（三）自媒体崛起后的社会舆论演进（200 年至今）

识记：舆论监管从 2016 年常态化。

领会：新浪使得社会话语能量得以释放。微信重塑社会族群话语格局。打击网络谣言专项行动。“全国 500 转刑拘第一案”民间与官方话语的首次交锋。“东莞扫黄事件”草根与官方话语场域存在的对立。“劈腿门事件”舆论出现话语生态转型。

简单应用：根据社会热点事件，总结概括舆论话语的演进趋势。

（四）中国社会舆论演进的基本规律

识记：人肉搜索引擎的概念。人肉搜索引擎的消极影响和积极影响。麦克卢汉的“媒介即讯息”理论。网络意见领袖的特征。

领会：中国社会舆论生态变化的四大动因。社会舆论场依附话语平台转移。舆论生态突破的主要推动力是媒介技术。社会力量在社会舆论生态变化中的发展。

综合应用：把握社会舆论生态背后的动因，来理解和分析当下社会舆论乱象。

四、本章重点、难点

重点：把握社会舆论演进的三个基本阶段。理解中国社会舆论演进背后的动因和机制。重点理解自媒体崛起后社会舆论演进的现状和特征。理解中国社会舆论演进的基本规律。

难点：影响社会舆论生态的四大要素，对中国舆论生态的力量模型的理解。

第四章 舆论的本体

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论的基本存在形态能够有深入的了解，并能理解舆论的不同信息形态。深刻把握流言和谣言的差别及其传播特征。掌握网络谣言的新变化机制和新表征形式。深刻理解和归纳网络流流行语、网络表情包与社会心理的关系，以及其传播规律。

二、课程内容

第一节 舆论的基本存在形态

- 一、潜舆论
- 二、显舆论
- 三、行为舆论

第二节 不同信息形态的舆论

- 一、信息形态的舆论
- 二、意见形态的舆论
- 三、艺术形态的舆论

第三节 舆论的异变——网络谣言

- 一、谣言概念研究的历史脉络
- 二、作为未经证实的信息的谣言
- 三、作为集体行动的谣言
- 四、作为动态构筑的谣言
- 五、作为社会抗争的谣言
- 六、作为官方话语附属品的谣言
- 七、网络谣言的基本议题特征
- 八、谣言的传播机制
- 九、后真相时代网络谣言的新机制

第四节 舆论的异变——网络流行语

- 一、网络流行语的基本类型
- 二、网络流行语的传播特征
- 三、网络流行语的发展趋势

第五节 舆论的异变——网络流表情包

- 一、网络流表情包发展的三阶段
- 二、网络流表情包背后的传播逻辑
- 三、表情包话语表达方式带来社会话语语态和生态变革

三、考核知识点与考核要求

（一）舆论的基本存在形态

识记：舆论的三种基本存在形态。情绪性舆论的产生机制。行为舆论产生为集群行为的五种理论解释。行为舆论的五种基本形态，以及如何正确的看待。

领会：浅舆论的概念。信念的概念。公众情绪的概念，评价刺激事件与自身关系的三个层次。显舆论的概念。显舆论的工具性机能。行为舆论的概念。行为舆论的产生机制。

（二）不同信息形态的舆论

识记：三种信息形态的舆论。信息形态的舆论概念。意见形态的舆论概念。艺术形态的舆论概念。

领会：信息形态的舆论的特点。

简单应用：能够正确地地区分不同信息形态的舆论

（三）舆论的异变——网络谣言

识记：学者们关于谣言的定义的不同观点。对作为集体行为的谣言的理解，谣言建构学派对谣言概念的理解。作为未经证实的信息的谣言的定义。对作为动态建构的谣言的理解。对作为社会抗争的谣言的理解。对作为官方话语附属品的谣言的理解。后真相时代网络谣言的新的变化机制和表征形式。

领会：谣言概念的历史梳理。避免把谣言等同于虚假信息的简单公式化。谣言概念的泛化，造成的两种概念偏离。避免谣言的污名化误区，避免把谣言当作是线性传播的误区。谣言中立派对谣言概念的理解。中国学界对谣言定义的不同理解。谣言控制派对谣言概念的理解。谣言建构学派对谣言概念的理解。谣言是不断建构的过程。谣言可以反应公众心理。谣言概念的演进与历史脉络。网络谣言的基本议题的特征。谣言议题的七种分类，以及议题偏好。谣言的叙事结构特点。谣言议题通过运用故事元素建构。舆论叠加效应。诉诸感性元素的谣言危害。谣言的“社交货币化”。谣言的传播机制。谣言的传播路径和传播节点。网络谣言传播场域的基本特征。

简单应用：能够正确地理解和区分谣言和流言。

（四）舆论的异变——网络流行语

识记：网络流行语的概念。网络流行语的物种发展趋势。

领会：网络流行语的9种基本类型。网络流行语的传播特征。

综合应用：能够准确解读网络流行语和社会的互动关系。

（五）舆论的异变——网络表情包

识记：表情3.0时代的特征。

领会：表情包的集中分类，网络表情包发展的三个阶段。表情包流行的传播逻辑。表情包话语表达方式带来的社会话语语态和生态的变革。“帝吧出征”事件。

综合应用：了解舆论异变的三种基本形式，来理解和分析当下社会心态及流行文化。

四、本章重点、难点

重点：把握舆论的不同存在形态分类。理解舆论异变的三种基本形式。重点理解网络谣言、网络流行语、网络流行表情包的发展趋势和特征。

难点：把握流言与谣言的差别及七传播特征。通过异变的舆论，分析当下的社会心态和流行文化，并掌握其传播规律。

第五章 舆论的主体

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论主体的内涵有深入的了解，并能准确地掌握网民的特征及心态，理解网民群体画像与网络舆论之间的关系及影响。准确地理解意见领袖、信息搬运工、网络水军、网络推手的概念及其特征。在此基础上，能够理解和归纳不同舆论主体对网络舆论生态的影响及作用大小。

二、课程内容

第一节 近代以来“舆论主体”的内涵变迁

- 一、清末及五四时期：登上历史舞台的“国民”
- 二、马克思主义初入中国：有共识的“平民”
- 三、新时期：“人民”与“自主公众”

第二节 网民的特征及心态

- 一、网民群体特征素描：三低人群为主
- 二、中国网民心理特征刻画

第三节 意见领袖及其特征

- 一、舆论意见领袖的特征研究
- 二、舆论意见领袖的类型
- 三、舆论意见领袖人格特质
- 四、互联网时代相较传统时代舆论意见领袖的新变化与新特点

第四节 信息搬运工及其特征

- 一、信息搬运工的定义
- 二、信息搬运工特征描述

第五节 网络水军、网络推手及其特征

- 一、网络水军、网络推手的概念
- 二、网络水军的演变发展
- 三、网络水军的行为特点
- 四、网络水军的组织机制
- 五、网络水军影响效力之争：操控舆论 VS. 作用有限
- 六、理性看待和应对自媒体时代的网络水军

三、考核知识点与考核要求

（一）近代以来“舆论主体”的内涵变迁

领会：舆论主体内涵的历时性特点。清末及五四时期对“国民”概念的理解。马克思主义初入中国时期对“有共识的平民”概念的理解。新时期对舆论主体概念的变迁。

（二）网民的特征及心态

识记：中国网民的九大心理特征。群体极化的概念。网络暴力存在的原因。

领会：网民群体的特征。网民言论感性和情绪化特征的表现。

简单应用：能够根据网民群体的特点，对网络暴力问题提出解决方案。

（三）意见领袖及其特征

识记：舆论意见领袖的类型划分。

领会：舆论意见领袖的特征，及其区分的因素。舆论意见领袖的人格特质。互联网时代的舆论意见领袖的概念扩展，及其呈现初新的特征。

综合应用：商业品牌的推广中如何发挥意见领袖的作用。

（四）信息搬运工及其特征

识记：信息搬运工的概念。

领会：信息搬运工的群体特征。

简单运用：能正确地区分信息搬运工与传统媒体、网络编辑、网络意见领袖与网络水军等的区别与联系。

（五）网络水军、网络推手及其特征

识记：网络水军、网络推手的概念。网络水军的行为模式特点。网络水军组

织机制的四个构成环节。网络水军的缺陷和不足。

领会：网络水军发展的三个阶段及其每个阶段的表现，网络水军的影响效力的两种代表性观点之争。

综合应用：能够根据材料，分析网络水军的本质和特征。

综合应用：能够根据材料，分析网络推手的本质和特征。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论主体的内涵。掌握网民的特征及心态。理解网民群体画像与网络舆论之间的关系及影响。领会并识互联网时代的舆论意见领袖的概念扩展，及其呈现初新的特征。

难点：对意见领袖、信息搬运工、网络水军、网络推手的概念及其特征有准确的理解。并能够理解和归纳不同舆论主体对网络舆论生态的影响及作用大小。

第六章 舆论的客体

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论议题生成的元场域能够有深入的了解，并能把握舆论议题的分布及基本规律。理解中国社会处于深刻转型期，在掌握转型期的基本现实的基础上，能够理解和分析我国的社会结构。能够把握大众群体的心理特征。重点掌握舆论议题的话语修饰及特征，掌握舆论议题的分布、特点及演变规律。

二、课程内容

第一节 舆论议题生成的元场域

- 一、网络及网络社会的崛起
- 二、网络化生存和网络社会的崛起对人类心理的普遍影响
- 三、中国社会处于深刻转型期
- 四、转型期中国社会大众心理

第二节 舆论议题分布及特点

- 一、部分领导干部的违法乱纪行为

- 二、涉及公检法等司法系统与城管队伍的事件
- 三、涉及部分具有垄断性质的政府部门、央企的议题
- 四、衣食住行等全国性的民生问题
- 五、社会分配不合理、贫富分化现象
- 六、涉及国家利益、民族自豪感
- 七、重要或敏感国家地区的突发性国际事件
- 八、影响力较大的热点明星、公众人物的火爆事件

第三节 舆论议题的历史演变规律

- 一、舆论议题全年分布集中在春夏之交和年尾两个主要节点
- 二、民生话题超越公权力话题上升为主要舆论议题
- 三、舆论议题的首发平台随着新技术的发展不断转移
- 四、舆论议题的活跃周期在逐步下降
- 五、舆论议题关注领域公私界限越来越模糊
- 六、舆论议题本体从“个体对事实的争论”转变为“群氓为情感的困斗”
- 七、舆论议题所在场域从“两个舆论场”到“网络社群巴尔干化”
- 八、舆论议题话语表达机制从“广场式的众声喧哗”到“客厅式的窃窃私语”
- 九、舆论议题关涉主体从“技术-政治两方角力”到“多元力量纠结对决”
- 十、舆论议题的表达主题：从“想象的共同体”到“偏见的共同体”与“行动的共同体”
- 十一、舆论议题表达行为模式：从“围观-较真”模式到“应激-遗忘”模式

第四节 舆论议题的话语修饰特征

- 一、舆论议题宏观的话语建构与策略
- 二、舆论议题的微观修辞

三、考核知识点与考核要求

（一）舆论议题生成的元场域

识记：网络社会的全新特征。转型期中国社会的基本现实。转型期的中国社会结构。转型期的中国社会大众心理特征。

领会：网络社会的出现建构新社会形态。话语权利的新转变。康豪瑟的社会

结构理论。

简单应用：根据材料，总结社会大众的心理特征。

（二）舆论议题分布及特点

领会：舆论议题分布的话题领域与基本特点。舆情热点快速传播的原因。

综合应用：如何根据舆论议题的特点，引导舆情热点。

（三）舆论议题的历史演变规律

识记：舆论议题的分布规律。网络社群巴尔干化概念。

领会：舆论议题分布的两个主要节点。舆论议题时间上集中分布的原因。新媒体平台的多元性强调舆论引导的讨论协商能力。舆论议题关注领域公私界限的叠加造成的现象。两个舆论场概念。“客厅式的窃窃私语”概念。舆论议题关涉主体的转变。舆论议题的表达主体的转变。

简单应用：能够根据材料总结舆论议题的演变规律及其特点。

（四）舆论议题的话语修饰特征

识记：舆论议题的微观修辞的话语建构与策略。

领会：舆论议题宏观的话语建构与策略。网络话语表达的特点。社会心理的两类划分。“微表达”的基本特征。舆论修辞学的研究价值和意义。

综合应用：正确地使用舆论议题的话语修饰方法。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论议题生成的元场域。理解舆论议题的分布及基本规律。理解舆论议题的话语修饰及特征。

难点：对舆论议题修饰的表达方式的理解，及其舆论议题与中国社会现实之间的辩证关系。

第七章 舆论的生成与传播

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论启动的基本模式和类型能够有深入的了解，并能掌握舆论的生成及传播的规律。掌握舆论情感动员的主要模式、特点和动员机制。能够理解网络舆论的关涉主体、时间和空间的分布。

二、课程内容

第一节 舆论的生成机制

- 一、舆论的启动模式
- 二、舆论的生成模式：爆米花模式成为主流

第二节 舆论的传播规律

- 一、舆论的发源地
- 二、网络舆情的时间分布
- 三、网络舆情的空间分布
- 四、社会舆论场域的地域特征
- 五、网络舆情的关涉主体

第三节 舆论的情感动员机制

- 一、后真相时代的社交网络与情感动员
- 二、后真相时代网络事件的情感动员行为表征
- 三、后真相时代网络事件的情感动员策略

三、考核知识点与考核要求

（一）舆论的生成机制

识记：信息爆料启动模式。三种情感启动模式。

领会：舆论的两种启动模式。舆论的五种生成模式。主流的爆米花模式。

简单应用：了解舆论的启动模式，并能正确的使用。

（二）舆论的传播规律

识记：大众传播时代、web1.0时代、自媒体时代的信息传播路径。

领会：舆论发源地的历时性演进。大众传播时代主要的信息管控手段。

网络舆情的时间分布。网络舆情的空间分布。社会舆论场域的地域特征。网络舆情的关涉主体概念。

（三）舆论的情感动员机制

识记：后真相时代情感动员的强效力量。网络事件情感动员的三种主要形式。

领会：后真相时代网络事件的情感动员五大策略。

综合应用：结合具体案例，给出情感动员的策略方案。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论启动的基本模式和类型。理解舆论的生成及传播的规律。理解舆论情感动员的主要模式、特点和动员机制。

难点：不同媒体发展时代的舆论传播发源地及其规律，网络上的舆论情感动员与线下群体的情感动员的差异。

第八章 舆论的传播周期及阶段

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对不同研究视角下的舆论的传播阶段能够有深入的了解，并能准确地理解网络舆论传播的六个阶段，以及其划分的依据。掌握网络舆论传播各阶段的界定、大致时长及其特征。理解网络首发型和传统媒体首发型的舆论传播阶段模型。掌握社交媒体时代舆论传播阶段新变化。

二、课程内容

第一节 舆论的传播阶段研究

- 一、疾病研究视角下的传播阶段研究
- 二、危机管理研究视角下的传播阶段研究
- 三、传统舆论视角下的传播阶段研究

第二节 网络舆论传播的六个阶段

- 一、六阶段划分及依据
- 二、网络舆论传播各阶段的界定和大致时长

第三节 不同信息导入型网络舆论传播阶段

- 一、网络首发型舆论传播阶段模型
- 二、传统媒体首发型舆论传播阶段模型

第四节 社交媒体时代舆论传播阶段新变化

- 一、社交媒体爆料阶段
- 二、大V转发的热点化阶段

- 三、媒体跟进报道的新闻化阶段
- 四、扎堆曝光集中化阶段
- 五、全民参与的段子化阶段
- 六、刻板印象构成的标签化阶段

三、考核知识点与考核要求

（一）网络舆论传播的六个阶段

识记：舆论传播划分为哪些阶段；危机管理研究视角下的传播阶段划分；罗伯特·赫斯的 4R 模型；“意见核”概念。

领会：舆论传播的阶段划分的依据；疾病研究视角的传播阶段划分；斯蒂文·芬克的经典模式；突发性公共信息传播五阶段模型；传统舆论研究视角的传播阶段划分；三阶段说；四阶段说；六阶段说；七阶段说；“意见核”的基本特征。

简单应用：如何判断和归纳突发性公共信息传播的模型。

（二）网络舆论传播的六个阶段

识记：互联网时代六阶段划分及依据；网络舆论传播六个阶段的模型图。

领会：潜伏期的表现；爆发期的表现；蔓延期的表现；反复期的表现；缓解期的表现；长尾期的表现；网络舆论传播各阶段的界定，以及掌握各阶段大致时长。

综合应用：能够结合具体案例，对网络舆论传播各个阶段特征进行归纳，并能提出各阶段的相应对策。

（三）不同信息导入型网络舆论传播阶段

识记：网络首发型舆论传播阶段模型；传统媒体首发型舆论传播阶段模型。

领会：两种信息导入型的网络舆论传播的不同阶段表现。

简答应用：能够根据具体材料，判断网络舆论的信息导入类型。

（四）社交媒体时代舆论传播阶段新变化

识记：社交媒体时代舆论传播的六个阶段；传统网络时代和社交媒体时代舆论传播阶段的变化。

领会：社交媒体爆料阶段的过程和表现；社交媒体爆料阶段的过程和表现；

媒体跟进报道的新闻化阶段的过程和表现；扎堆曝光集中化阶段的过程和表现；全民参与的段子化阶段的过程和表现；刻板印象构成的标签化阶段的过程和表现。

综合应用：能够结合具体案例，分析传统网络时代和社交媒体时代应对舆论的不同思路和对策。

四、本章重点、难点

重点：理解学界对舆论传播阶段的基本划分思路和代表学者。掌握不同信息导入型的舆论传播阶段的异同及其特点。理解社交媒体时代的网络舆论传播周期及传播阶段的新特点、新变化和新趋势。

难点：对不同研究视角下的传播阶段研究的理解，以及划分的依据。

第九章 舆论的数量与质量

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论的数量与质量的概念能够有深入的了解，并能准确地理解两者的差异。掌握网络民粹主义在中国互联网的发展阶段及其对舆论生态的影响。能够正确看待网络民族主义现象及其舆论影响。掌握网络民粹主义与网络民族主义的异同。

二、课程内容

第一节 舆论的数量与规模

一、舆论的数量

二、是 38.2%还是 20%

第二节 舆论的质量

一、舆论的质量

二、决定舆论质量的要素

第三节 舆论与社群茧房

一、社交网络已成为社群成员获取外部资讯的第一媒介和中介

二、社群回音壁效应使得群内同质性和群际异质性双向增强

三、社群信念回响效应增强了社群成员的集体记忆和身份认同

四、社交茧房形成的三种“舆情遮蔽”类型及影响

第四节 舆论与网络民粹主义

一、民粹主义

二、民粹主义的崛起

三、网络成为民粹主义的话语暴力场

四、网络民粹主义的双刃剑效应

第五节 舆论与网络民族主义

一、民族主义与现代民族国家

二、网络民族主义

三、网络民族主义发展的三个阶段

四、网络民族主义的双刃剑效应

五、网络民族主义与网络民粹主义的“合谋”

三、考核知识点与考核要求

（一）舆论的数量与规模

识记：舆论的数量的概念。

领会：我国学者对舆论的数量概念的主要标准；对舆论的规模的划分方法，以及缺陷。

（二）舆论的质量

识记：舆论的质量的概念。

领会：决定舆论质量的要素。

简答应用：能够判断决定舆论质量的要素。

（三）舆论与社群茧房

识记：信念回响效应的概念；社群茧房的概念；过滤泡效应、回音壁效应的概念；“遮蔽”的概念；职业茧房的概念；性别茧房的概念；世代茧房的概念；信念回响效应的概念；

领会：社群茧房与算法推荐形成的信息茧房的区别；民众获取外部信息的渠道变化；过滤泡效应、回音壁效应的影响；社交茧房形成的三种“舆情遮蔽”类型及影响；信念回响效应的影响。

简单运用：能正确地地区分职业茧房、性别茧房与世代茧房的区别。

（四）舆论与网络民粹主义

识记：识记民粹主义概念；民粹主义的标志性特征；民粹主义的四种基本表现；民粹主义的五大特点。

领会：民粹主义的历史背景；民粹主义的集中表现形式；网络民粹主义的双刃剑效应。

综合应用：能够正确地识别和判断网络民粹主义。

（五）舆论与网络民族主义

识记：网络民族主义概念。

领会：民族主义的历史背景；网络民族主义发展的三个阶段；“小粉红”群体的独有特征；网络民族主义发展的三个阶段：网络民族主义的起因、活动场所、动员方式和话语特征；网络民族主义的双刃剑效应；网络民族主义与网络民粹主义的“合谋”。

简单运用：能正确区分网络民族主义与爱国主义。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论的数量与质量的概念及其差异。理解网络民粹主义在中国互联网的发展阶段及其对舆论生态的影响。理解网络民粹主义概念。

难点：能够正确看待网络民族主义现象及其舆论影响。掌握网络民粹主义与网络民族主义的异同，以及对舆论数量定义存在的争议。

第十章 传统舆论测量方法

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们对舆论调查发展的基本历史脉络能够有深入的了解，并能准确地掌握邮寄调查、入户调查、电话调查等调查手段的异同及注意事项。能够组织焦点小组对某一舆情热点进行分析。熟练掌握内容分析法的基本流程。

二、课程内容

第一节 舆论调查发展历史

- 一、采风阶段
- 二、追求数量阶段
- 三、科学抽样阶段

第二节 邮寄调查

第三节 入户调查

- 一、入户调查的优缺点
- 二、入户调查的要点

第四节 电话调查

- 一、电话调查的发展历史
- 二、计算机辅助电话调查
- 三、如何处理被访者的不同反应

第五节 焦点小组

- 一、焦点小组的优缺点
- 二、焦点小组的实施步骤
- 三、焦点小组访谈的注意事项

第六节 内容分析法

- 一、内容分析法的特征
- 二、内容分析法的优点
- 三、内容分析法的实施过程

三、考核知识点与考核要求

（一）舆论调查发展历史

识记：舆论调查的发展历史阶段。

领会：采风阶段的原因、表现；追求数量阶段的原因、表现；科学抽样阶段的原因、表现；科学抽样的基本原则。

（二）邮寄调查

识记：邮寄调查的概念。

领会：邮寄调查的优缺点。

综合应用：能够正确使用邮寄调查的三种方法。

（三）入户调查

识记：入户调查的概念。

领会：入户调查的优缺点。

综合应用：入户调查的抽样方法、调查前的准备工作、入户时间原则。

（四）电话调查

识记：电话调查的概念；计算机辅助电话调查的概念。

领会：电话调查的发展历史；计算机辅助电话调查流程的主要步骤。

简单应用：正确对待和处理不同被访者的反应。

综合应用：正确使用电话调查法；掌握计算机辅助电话调查的工作流程。

（五）焦点小组

识记：焦点小组的概念。

领会：焦点小组的优缺点；焦点小组的实施步骤；焦点小组的注意事项。

综合应用：焦点小组方法的使用。

（六）内容分析法

识记：内容分析法的概念；抽样方法的概念。

领会：内容分析法的发展历史；内容分析法的特征；内容分析法的优缺点；设计分析纬度的基本方法，以及遵循的基本原则；量化处理的注意事项；信度分析的要害；内容分析法、文本分析法和话语分析的区别。

综合应用：内容分析法的使用。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论调查发展的基本历史脉络。掌握邮寄调查、入户调查、电话调查等调查手段的异同及注意事项。

难点：能够组织焦点小组对某一舆情热点进行分析。熟练掌握内容分析法的基本流程。

第十一章 互联网时代舆论测量新方法

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们能熟练掌握和区分不同的网络抽样方法，并能制定抽样方案。能熟练使用社会网络分析法，并掌握对某一微信社群进行互动关系测量。掌握词频分析法并能对某一舆情文本进行社会语义网测量。

二、课程内容

第一节 网络问卷调查法

- 一、概率抽样与非概率抽样
- 二、概率抽样的类别
- 三、非概率抽样
- 四、抽样的样本规模问题

第二节 社会网络分析法

- 一、社会网络分析法的崛起
- 二、社会网络分析法的概述
- 三、社会的网络的分析单位
- 四、社会网络分析的主要指标
- 五、社会网络分析流程
- 六、社会网络分析法的争议
- 七、社会网络分析软件

第三节 词频与社会语义网

- 一、词频分析
- 二、社会语义网

第四节 舆论测量方法未来发展趋势

- 一、“文本+关系+情绪”的多元耦合分析
- 二、“地理位置+社会关系网”的综合研判
- 三、“动态化+实时化”结构演进分析

三、考核知识点与考核要求

（一）网络问卷调查法

识记：网络问卷调查法概念。概率抽样、非概率抽样概念，并能区别其异同。

简单随机抽样的概念、特点。分层随机抽样的概念、特点、标准。整群随机抽样的概念、特点。多段随机抽样的概念、特点。

领会：偶遇抽样概念。判断抽样概念。定额抽样概念。滚雪球抽样概念。抽样的样本规模问题。

综合应用：简单随机抽样的具体步骤、前提条件。

（二）社会网络分析法

识记：社会网络分析法的概念、特征。点、行动者概念。关系概念。

领会：社会网络分析法的历时性发展。传播学经验学派和批判学派研究范式的对立。社会网络分析法研究视角上的分类。社会网络的分析单元。社会网络分析的主要指标与内容。社会网络分析的基本流程。社会网络分析法的缺点及争议。

简单应用：学会使用社会网络分析软件 UCINET 和 Gephi。

（三）词频与社会语义网

识记：词频的概念。

领会：共词分析概念。聚类分析概念。多维度分析概念。

简单应用：社会语义网的几种分析方法与手段。

（四）舆论测量方法未来发展趋势

领会：舆论测量方法的未来转向。

四、本章重点、难点

重点：掌握不同的网络抽样方法，以及能制定抽样方案。熟练掌握社会网络分析法。

难点：学会使用社会网络分析软件 UCINET 和 Gephi。掌握词频分析法并能对某一舆情文本进行社会语义网测量。以及目前社会网络分析法存在的争议。

第十二章 舆论监测与报告撰写

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们能掌握舆论监测手段的基本方法及类别。理解舆论监测软件的基本运行原理。掌握舆论监测报告写作的基本技巧。理解针对不同对象部门的舆论监测报告的基本异同。

二、课程内容

第一节 舆论监测的基本原则

一、舆论监测的基本原则

第二节 舆论监测的方法与手段

一、定向采集：网络舆论监测软件采集

二、非定向采集：网络舆论信息的日常采集

第三节 舆论监测报告撰写

一、舆论分析所需的基本技能

二、舆论分析的基本原则

三、舆论监测报告的通用结构

四、网络舆论监测报告的基本写法

五、舆论监督报告撰写需要注意的问题

三、考核知识点与考核要求

（一）舆论监测的基本原则

领会：舆论监测的底层原理与方法论。

简单应用：网络舆论采集软件的主要工作原理。

（二）舆论监测的方法与手段

识记：定向采集和非定向采集概念。舆论产业链市场结构。

领会：网络舆论监测软件的基本功能。社交媒体时代网络舆论监测方式的发展新趋势。舆论监测软件的程序性缺陷和问题。获取网络舆论的简易方法。关键词的选定方法。

综合应用：能够借助网络现有的相关资源收集舆论信息。

（三）舆论监测报告撰写

识记：网络言论的挖掘收集技能。概括剖析的技能。舆论分析的基本原则。

领会：抽样统计的技能。走势预测研判的技能。提出应对建议的技能。舆论监测报告的基本通用结构。舆论监测报告撰写的注意事项。

简单应用：网络舆论监测报告的基本写作方法。

综合应用：掌握舆论监测报告的写作技能。

四、本章重点、难点

重点：理解舆论监测手段的基本方法及类别。理解舆论监测软件的基本运行原理。理解针对不同对象部门的舆论监测报告的基本异同。

难点：舆论监测报告写作方法。

第十三章 舆论的研判、引导与控制

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生们能掌握舆论定量研判与定性研判的基本技巧与方法。理解三种历时的舆论引导类型及其差异。掌握舆论引导与控制的基本手段及效果差异。

二、课程内容

第一节 舆论的定量研判与定性研判

- 一、定量研判：网络舆论研判的指标
- 二、非定性研判：网络舆论研判的基本技巧

第二节 人类三种历时的舆论引导类型

- 一、大卫·理斯曼的三种性格导向类型
- 二、三种历时的舆论引导类型

第三节 舆论的引导与控制

- 一、对事实信息的控制与引导
- 二、对传播通路与传播节点的控制与引导
- 三、对舆论客体的控制
- 四、对意见信息的引导与控制
- 五、对情绪的引导与控制

三、考核知识点与考核要求

- (一) 舆论的定量研判与定性研判

识记：定量研判和定性研判概念。态度倾向性概念。

领会：定量网络舆论研判的四个指标。传播扩散度概念和衡量指标。民众关注度概念和衡量指标。内容敏感度及其对应的舆论管理手段。形成社会热点信息的三个条件。舆论研判的五个关键点。舆论监督市场的主要产品。

简单应用：掌握舆论研判的详细流程。

（二）人类三种历时的舆论引导类型

领会：大卫·理斯曼的三种性格导向类型及阶段表现。陈力丹提出的三种历时的舆论引导类型及其特点。

（三）舆论的引导与控制

领会：对事实信息的控制与引导方针的历时性变化。对传播通路与传播节点的控制与引导。对舆论客体的控制，及两种主要方法。对意见信息的引导与控制。亚里士多德的劝说他人的三种形式。对情绪的引导与控制。

简单应用：学会使用微观修辞创新、提示法、说理法、诉求法、恐怖警钟法、信源选择法等策略方法。

综合应用：能够正确分析舆情应对的 7 个思维误区。能够正确判断舆情应对的 3 种错误做法。

四、本章重点、难点

重点：掌握舆论定量研判与定性研判的基本技巧与方法。理解三种历时的舆论引导类型及其差异。

难点：掌握舆论引导与控制的基本手段及效果差异

第三部分 有关说明与实施要求

本大纲中的“课程内容与考核目标”，是课程自学考试大纲的主体部分。为了使主体部分的规定在个人自学、社会自学和考试命题中得到贯彻落实，对有关问题作如下说明，并提出具体的实施要求。

一、关于考核目标的说明

本大纲把课程内容按识记、领会、简单运用、综合应用四个能力层次，化解为明确、具体的考核目标，落实到每一个具体的考核点，并运用可测量的语言表述。

属于识记能力层次的，要求自学应考者记住大纲规定的知识点。

属于领会能力层次的，要求自学应考者理解大纲规定的知识点，能概括表述，不要求展开论证、分析。

属于简单应用能力层次的，要求自学应考者能进行简单的分析、论证、评述。

属于综合应用能力层次的，要求自学应考者能把已学的理论、知识运用到实践中。

二、关于自学教材的说明

1、指定教材

《舆论学教程（第2版）》李彪著，中国人民大学出版社，2023.6。

2、参考书

《舆论学概论》（第2版）：许静，北京大学出版社，2020年6月。

三、自学方法指导

1、认真学习和领会本大纲。《舆论学考试大纲》，针对自学考试的特点，对课程内容和范围，掌握的程度和能力层次要求，考试命题等，作了纲要式的表述和规定。它是指导个人自学、社会助学和进行考试命题的依据。自学应考者应先从大纲入门，提纲挈领地了解课程的基本内容和结构体系，有一个总体概念，作为学习的起点。在整个自学应考过程中，都要依据大纲中对各部分内容的的能力

层次要求进行学习，掌握重点，兼及一般，既有系统，又分主次。这样才能最大程度地获得学习成效。

2、认真学习和领会教材。大纲指定的教材，是大纲的系统深入的阐发和展开。学习教材是学习大纲的深化。在学习教材过程中，和大纲对照，明确教材中各种内容的不同能力层次要点，能收到事半功倍的效果。

3、认真研究分析各种舆论测量、监测和引导方面的实践案例，重视提高实践操作能力。学习本课程，不应死记硬背大纲、教材、自学指导书中的现成结论，应尽可能结合实际案例，通过思考、分析，领会大纲、教材中的观点、结论、方法，把学习和识记、应考、分析、运用能力的培养统一起来。

四、对社会助学的要求

为促进高等教育自学考试社会助学的健康发展，鼓励社会助学组织依法开展多种形式的助学活动，加强对社会助学的管理和指导，本课程的社会助学将根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》、《高等教育自学考试暂行条例》等有关法律法规的规定执行。

五、关于考试命题的若干规定

1、本课程的命题考试，应根据本大纲规定的考核目标来确定考试范围和考核要求，不可超纲，不可提高各考核点的能力层次规定，以免增加考试的难度。但属于高层次能力的考核点，必然也包含了低层次能力的要求，因此，也可化解为低层次能力的命题内容。

根据下列各种比例规定(每种比例规定可有5分以内的浮动幅度)，合理掌握内容覆盖面、重点内容、能力层次和难易度之间的关系来组配试卷。

(1) 重点章节是：第一章第一、二节，第二章第二、四节，第三章第三、四节，第四章第一、二节，第五章第一、二、三节，第六章第二、三节，第七章第一、二节，第八章第二、三、四节，第九章第一、二、三节，第十章第一、五、六节，第十一章第一、二、三节，第十二章第二、三节，第十三章第一、二、三节。

(2) 试题按能力层次分为四种，即识记、领会、简单应用和综合应用，四

者的比例大致为 2: 3: 3: 2。

(3) 试题难易度分为易、较易、较难、难，四种难易度试题的分数比例一般以 2: 3: 3: 2 为宜。

(4) 本大纲各章节所规定的考核要求中各知识点都是考试内容，试卷内容覆盖到章节，适当突出重点章节，加大重点内容考核的覆盖度。

2、本课程题型一般有：单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、论述题、应用题等。

3、试题量应以中等水平的应试者能在规定时间内答完全部试题为度。各种题型的具体样式参见本大纲附录。

4、本课程采取书面闭卷考试，考试时间为 150 分钟，60 分及格。不能使用计算器。

附录：题型举例

题型一：单项选择题

1. 让舆论从语意摆脱了最初的“不可靠的判断”，并承认公众舆论是一种合法标准。提出这个观点的学者是

- A. 边沁
- B. 洛克
- C. 波利特 卢梭
- D. 蒙田

2. “敢谏之鼓”“诽谤之木”的设置年代是

- A. 尧舜时代
- B. 唐宋
- C. 元代
- D. 明清

题型二：多项选择题

1. 以下属于舆论的启动模式的是

- A. 爆米花模式
- B. 信息爆料模式
- C. 情感启动模式
- D. 社交茧房模式
- E. 嵌套传播模式

2. 以下属于网络流行语的基本类型的是

- A. 字母型
- B. 词意变异型
- C. 口语型
- D. 词汇演变型
- E. 语句型

题型三：名词解释

- 1. 行为舆论
- 2. 焦点小组

题型四：简答题

简述网络水军的演变发展阶段。

题型五：论述题

论述网络谣言的基本议题特征。

题型六：应用题

请结合案例，分析电话调查方法在舆情测量中操作过程和执行技巧。