

上海市高等教育自学考试
旅游管理专业（专升本）（120901K）
旅游资源规划与开发（00197）
自学考试大纲

上海师范大学高等教育自学考试办公室编

上海市高等教育自学考试委员会组编

2026 年版

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《旅游资源规划与开发》课程（以下简称本课程）

一、本课程的性质与设置的目的

《旅游资源规划与开发》课程（以下简称本课程）是高等教育自学考试旅游管理专业（专升本）的推荐选考课。本课程以旅游资源为核心，以资源调查——产品开发——旅游规划——资源管理为主线，学习旅游资源规划与开发的专业基本知识。通过这门课程的学习，学生能够准确掌握旅游资源的基本特征，基本类型及其成因，旅游资源分类体系，并在此基础上学会旅游资源的调查和评价方法。除此以外，旅游资源规划与开发的基本理论、旅游产品的开发，以及旅游资源的开发目标、原则、基本内容和途径是本门课程的重点，旅游资源的开发管理也是实践中需要涉及的内容。学生通过这门课，可以全面掌握旅游资源规划和开发的知识和技能，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

二、本课程的基本要求

旅游资源规划开发课程的基本要求包括注重实践能力培养、理论教学与实践教学相结合、深入了解旅游规划和开发的基本概念、理论方法和最新发展趋势，强调学生的自主学习和终身学习能力培养。这些要求旨在为学生提供全面、系统的旅游资源开发知识，同时培养其具备适应旅游市场需求和变化的能力。

三、与相关课程的联系与区别

旅游资源规划与开发课程与旅游管理专业的好几门课程都紧密相关。旅游策划和旅游规划紧密相连，旅游策划贯穿于旅游规划开发的始终，旅游策划学课程包括旅游环境条件分析、市场分析、目标定位、形象策划、产品策划、营销策划、投资估算、项目管理。另外，旅游景区管理也和旅游资源规划开发课程紧密相关，旅游资源规划开发侧重于旅游资源的识别和评估，以及产品的开发模式的研究，还有宏观的旅游规划和微观的旅游景观设计等；旅游景区管理相对来说更加微观一些，探讨景区的资源管理、市场跟踪监测与分析、景区分区规划与游憩活动策

划、智慧景区管理系统等内容。

四、课程的重点与难点

从重点内容来看，旅游资源规划开发课程的核心在于围绕旅游资源的调查、研究、评价，结合旅游市场的目标与定位，进行各类旅游产品的开发，针对不同类型的旅游，如风景区、度假区、乡村旅游、工业旅游等探索不同的开发模式和路径，并进行规范的各级旅游规划设计，以及旅游资源开发管理。此外，对旅游资源开发中如黑色旅游、网红旅游等一些新业态新趋势的把握及相应的策略分析也是课程的重要内容。

从难点来讲，旅游资源规划开发课程的难点主要体现在以下几个方面：

首先，旅游资源规划和开发涉及大量的概念和理论，这些理论往往是抽象和复杂的，需要学生具备一定的基础知识和分析能力才能深入理解。同时，仅仅理解理论是不够的，学生还需要将这些理论应用于实际的旅游规划案例中，进行策略分析和方案制定，这对学生的实践能力提出了较高的要求。

其次，旅游项目的实践是自学过程中的一个难点。旅游资源开发要求在实际的规划设计单位或者景区管委会进行切实的项目资源调查、分析和研究，然而这些机会往往不易获取，或者需要相应的实习实训进行结合，对学生来说也是不小的挑战。

此外，缺乏实践经验和反馈也是自学旅游资源规划开发课程的一个难点。旅游规划与开发是一门实践性很强的学科，学生需要通过实践来检验和修正自己的理论知识。然而，自学的学生往往缺乏实践机会，无法将所学知识应用于实际项目中，也无法获得他人的反馈和建议，这在一定程度上影响了学习效果。

最后，随着数字技术的革新，数字化营销的内容更新迭代快，也给自学带来了难度。旅游资源开发是一个不断发展的领域，新的理论、方法和工具不断涌现，课程内容也在不断更新和变化。自学的学生需要时刻关注最新的行业动态和研究成果，以保持学习的时效性和前瞻性，这无疑增加了自学的难度。

为了克服这些难点，学生可以采取以下策略：一是积极寻求外部资源，如参加线上课程、阅读专业书籍、加入学习社群等，以补充和深化对理论知识的理解；二是尝试进行小规模的项目实践，如为当地旅游景点制定开发方案等，以积累实

践经验和提升实践能力；三是保持学习的持续性和更新性，定期关注行业动态和研究成果，及时调整和优化自己的学习计划。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 绪论

一、学习目的和要求

本章是旅游资源规划与开发的概述，主要介绍与旅游资源规划与开发相关的研究对象和内容，梳理相关概念，明确学习和研究的主要目标和意义，让学生们树立起一个地理学、规划学、管理学多学科交叉的宏观视角，运用多种研究方法，开展后续的资源规划开发学习和实践应用。

二、课程内容

第一节 研究对象和内容

一、旅游资源的自然环境与历史背景

二、旅游资源的特征与分类

三、旅游资源的调查与评价

四、旅游资源的开发战略

五、旅游资源的保护政策

六、旅游空间的合理布局

第二节 研究目标和意义

一、研究目标

（一）需求层面

（二）供给层面

（三）管理层面

二、研究意义

第三节 研究方法

一、统计分析

二、田野调查

三、社会调查

四、历史分析

五、比较研究

六、遥感技术

七、实验研究方法

第四节 相关学科的关系

一、旅游资源学

二、旅游学

三、旅游地理学

四、旅游经济学

五、历史学

六、建筑学

七、其他相关学科

三、考核知识点与考核要求

(一) 旅游资源和旅游吸引物

识记：区别旅游资源和旅游吸引物的概念及内涵。

领会：旅游资源规划开发的研究内容框架，包括资源分类、调查评价、开发战略、保护对策、空间布局等。

(二) 旅游资源规划和开发

识记：旅游资源规划与开发的研究目的和意义。

领会：旅游资源规划与开发的一般研究方法，包括统计分析、田野调查、社会调查、历史分析、比较研究、遥感技术；旅游资源规划开发与相关学科的关系，包括旅游资源学、地理学、经济学、历史学、建筑学等。

四、本章重点、难点

重点：旅游资源规划与开发的研究对象和内容；旅游资源规划与开发的研究目的和意义；旅游资源规划开发与相关学科的关系。

难点：旅游资源规划与开发的一般研究方法。

第二章 旅游资源分类

一、学习目的和要求

本章学习目标是能完全掌握旅游资源分类的原则、方法和内容，熟悉我国丰

富多样的地理景观形成的旅游资源，对各类资源的成因机制有所分析和理解。

二、课程内容

第一节 旅游资源概述

- 一、旅游资源的概念
- 二、旅游资源的特征
- 三、旅游资源的成因

第二节 旅游资源分类

- 一、旅游资源分类原则
 - (一) 旅游资源的景观属性原则
 - (二) 旅游资源的特征分类原则
 - (三) 旅游资源的差异性和相似性原则
- 二、旅游资源分类方法

第三节 自然旅游资源

- 一、地质地貌旅游资源
- 二、水体旅游资源
- 三、生物旅游资源
- 四、气象气候旅游资源

第四节 人文旅游资源

- 一、历史遗迹旅游资源
- 二、古建筑旅游资源
- 三、民俗宗教旅游资源
- 四、园林建筑旅游资源

第五节 旅游资源的分区

- 一、旅游资源分区及其意义
- 二、分区的原则
- 三、我国旅游资源分区方案

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游资源的分类

识记：旅游资源的概念，旅游资源的空间特征、时间特征、经济特征、文化特征。

领会：自然旅游资源形成的条件，人文旅游资源形成的条件；旅游资源的分类原则和方法。

简单应用：根据《旅游资源分类、调查与评价》国家标准进行旅游资源的分类，自然资源分为地文、水域、生物、天象气候等旅游资源；人文资源分为历史遗迹、古建筑、民俗宗教、园林建筑等旅游资源。

（二）旅游资源的分区

识记：旅游资源分区的原则和意义，常见有三级法或两级法。

领会：旅游资源分区的意义，有助于开发保护、优势互补及深入探究。

简单应用：根据以往学者的分区方案，我国划分为 10 个旅游资源大区和 40 个旅游资源亚区，这种划分不同于纯自然划分或行政划分，事宜旅游资源开发和旅游业为目的的资源分区。

四、本章重点、难点

重点：旅游资源的概念；旅游资源分类的原则、方法；自然旅游资源、人文旅游资源的具体分类。

难点：不同类型旅游资源的特征及形成机制；我国旅游资源分析方案。

第三章 旅游资源调查与评价

一、学习目的和要求

本章学习目标是能全面掌握关于旅游资源调查和评价的方法，包括定性和定量评价，能够将旅游资源调查和评价结果进行整理和报告的编写。

二、课程内容

第一节 旅游资源的调查

一、旅游资源调查的基本要求

二、旅游资源调查的类型和内容

（一）旅游资源调查的类型

（二）旅游资源调查的内容

三、旅游资源调查的程序和方法

(一) 旅游资源调查的程序

(二) 旅游资源调查的方法

四、旅游资源调查报告的编写

第二节 旅游资源的评价

一、旅游资源评价的目的和原则

二、旅游资源评价的内容

(一) 旅游资源质量评价

(二) 旅游资源环境评价

(三) 旅游资源开发条件评价

三、旅游资源评价的方法

(一) 旅游资源定性评价法

(二) 旅游资源定量评价法

四、旅游资源调查与评价成果提交要求

三、考核知识点与考核要求

(一) 旅游资源的调查

识记：旅游资源调查的类型和内容，包括详查和概查。

领会：旅游资源调查的准备阶段、实施阶段和整理分析阶段；旅游资源调查的十大方法。

简单应用：编写旅游资源调查报告，包括文件报告和图纸资料成果。

(二) 旅游资源的评价

识记：旅游资源评价的规划、管理和开发方面的目的。

领会：旅游资源评价的原则，旅游资源评价的内容体系，包括质量评价、环境评价、开发条件评价等。

简单应用：旅游资源评价的定性和定量方法，着重掌握国家标准规定的综合打分评价方法，并进行应用。

综合应用：能够结合旅游资源调查和评价，整体编写旅游资源调查与评价报告，包括调查资料表、资源图汇编、调查报告的撰写和提交。

四、本章重点、难点

重点：旅游资源调查的类型、内容、程序和方法，调查报告的编写；旅游资

源评价的内容和方法。

难点：按照国家标准规定进行综合打分评价，结合具体情况进行开放式的修正和补充。

第四章 旅游资源开发与保护

一、学习目的和要求

本章学习目标是能全面认识旅游资源开发的概念、内容、理念、模式以及程序，在此基础上深入学习旅游资源开发中的利益相关者的冲突和协调；识别旅游资源破坏的成因和对策，实现可持续发展的途径。

二、课程内容

第一节 旅游资源开发

- 一、旅游资源开发的目的与意义
- 二、旅游资源开发的概念与原则
- 三、旅游资源开发的内容与理念
- 四、旅游资源开发的模式与条件
- 五、旅游资源开发程序

第二节 旅游资源开发中的利益相关者

- 一、利益相关者理论
- 二、旅游资源开发中各利益相关者
- 三、旅游资源开发中各利益相关者冲突成因
- 四、旅游资源开发中利益协调的途径

第三节 旅游资源保护

- 一、旅游资源损坏的原因
- 二、旅游资源保护的必要性
- 三、旅游资源保护的对策

第四节 旅游可持续发展

- 一、旅游资源开发的环境效应
- 二、旅游业实现可持续发展的途径

三、考核知识点与考核要求

(一) 旅游资源开发

识记：旅游资源开发的概念、原则。

领会：旅游资源开发的内容和理念。

简单应用：旅游资源开发中设计多方利益相关者，形成开发中的利益冲突，能够分析其原因。

综合应用：通过协调保障、多元治理、健全法规等方法找到利益协调的途径，尤其尊重社区居民传统利益和安置，形成合理利益分配。

(二) 旅游资源保护

领会：旅游资源损坏的原因，包括开发、规划、建设、经营以及游客行为导致的损坏，明确资源保护的必要性和重要性。

简单应用：通过管理对策、法制对策、建设对策、宣传对策进行资源保护。

综合应用：在资源保护的基础上，通过宣传教育、法律保障、环境评估、模式转变等途径实现可持续发展。

四、本章重点、难点

重点：旅游资源开发内容和理念相关的理论基础，旅游资源开发的模式及条件。

难点：旅游资源开发中各利益相关者冲突成因，以及旅游资源开发中利益协调的途径；旅游资源损坏的原因分析，旅游资源保护的相应对策。

第五章 旅游规划理论与方法

一、学习目的和要求

本章学习目标是充分掌握旅游规划的基本理论，旅游规划的基本类型；研究旅游规划的多种方法，还有明确规划发展新趋势。

二、课程内容

第一节 旅游规划概述

一、旅游规划的对象

二、旅游规划的概念界定

三、旅游规划的意义

四、旅游规划的原则

五、旅游规划的步骤

第二节 旅游规划的基本理论

一、旅游系统理论

二、旅游空间理论

三、旅游产业理论

四、旅游可持续发展理论

第三节 旅游规划的基本类型

一、按旅游规划的时空二维尺度分类

二、按旅游规划的内容分类

三、按旅游规划的深度要求分类

四、按旅游规划的权威等级分类

第四节 旅游规划的方法

一、旅游规划方法的指导思想

二、旅游规划方法的比较分析

三、旅游规划方法的选择

第五节 旅游规划的研究及发展趋势

一、旅游规划发展历程的回顾

二、旅游规划的发展趋势

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划的理论

识记：旅游规划的概念。

领会：旅游系统理论的构成；旅游空间理论、旅游产业理论、可持续发展理论的内涵和发展。

简单应用：旅游系统理论、旅游空间理论、旅游产业理论、可持续发展理论在旅游规划中的应用。

（二）旅游规划的类型

识记：按旅游规划的时空二维尺度分类。

领会：按旅游规划的内容分类，按旅游规划的深度要求分类。

简单应用：按规划深度分为总规、详规，明确在哪些尺度上进行应用。

（三）旅游规划的方法

识记：旅游规划的方法主要有综合法、系统法、参与法。

领会：各种旅游规划方法的比较和分析选择，旅游规划发展的新趋势。

简单应用：将系统和创新的理念应用到旅游规划实际案例中。

综合应用：各种方法在不同规模、尺度上规划应用中的整合和协作。

四、本章重点、难点

重点：旅游规划的对象、概念，旅游规划的基本理论，旅游规划的基本类型。

难点：研究旅游规划的多种方法，还有旅游规划发展的历程和新趋势。

第六章 旅游规划与开发的导向模式

一、学习目的和要求

本章学习目标是能够掌握旅游资源开发的资源导向模式、市场导向模式、形象导向模式、产品导向模式，并举例说明。

二、课程内容

第一节 资源导向模式

- 一、资源导向模式产生的背景
- 二、资源导向模式的内容
- 三、资源导向模式的适用范围

第二节 市场导向模式

- 一、市场导向模式产生的背景
- 二、市场导向模式的内容

第三节 形象导向模式

- 一、形象导向模式产生的背景
- 二、形象导向模式的内容

第四节 产品导向模式

- 一、产品导向模式产生的背景
- 二、产品导向模式的内容
- 三、四种导向模式的比较

三、考核知识点与考核要求

(一) 资源导向模式

识记：旅游规划与开发的四个发展阶段。

领会：资源导向模式关注的焦点，规划思路和特征。

简单应用：资源导向模式的适用范围。

(二) 市场导向模式

领会：市场导向模式产生的社会和实践背景，四个主要特征。

简单应用：能够结合实践案例进行简单的市场开发模式规划思路分析。

(三) 形象导向模式

领会：形象导向模式产生的社会和实践背景，三个主要特征。

简单应用：能够结合实践案例进行简单的形象开发模式规划思路分析。

(四) 产品导向模式

领会：产品导向模式产生的社会和实践背景，四个主要特征。

简单应用：能够结合实践案例进行简单的产品开发模式规划思路分析。

四、本章重点、难点

重点：资源导向模式产生的背景和内容，市场导向模式产生的背景和内容，形象导向模式产生的背景和内容，产品导向模式产生的背景和内容。

难点：四种导向模式的比较，对应不同的旅游资源发展阶段，每种开发导向的适用范围。

第七章 旅游规划的实践

一、学习目的和要求

本章学习目标是了解旅游规划实施的相关要素、主要方法以及一般程序，掌握旅游开发的可行性分析的主要内容及方法，熟悉旅游规划与开发的效益评估的内容及方法，了解旅游规划与开发的管理及评价。

二、课程内容

第一节 旅游规划的实施过程

一、旅游规划实施的要素分析

二、旅游规划实施的主要方法

三、旅游规划实施的一般程序

第二节 旅游规划与开发的可行性分析

- 一、区位选择
- 二、主题设计
- 三、成本控制
- 四、环境评估

第三节 旅游规划与开发的效益评估

- 一、评估原则
- 二、评估的内容体系
- 三、评估方法

第四节 旅游规划的管理评价

- 一、旅游规划的管理内容
- 二、旅游规划的管理评价

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游规划的实施

识记：旅游规划实施的要素，包括编制系统的参与者以及旅游规划的相关者。

领会：旅游规划实施效果的影响机制；旅游规划的顶层设计、项目数据库和实施指南。

简单应用：旅游规划实施的一般过程，包括工作中需要应用的评审的程序、实施制度和法律法规保障、资金筹措、项目实施、追踪反馈。

（二）旅游规划开发的可行性分析

识记：旅游区位的概念，选择的依据，包括客源地、旅游地、旅游通道；主题定位的依据，包括区域特征、市场需求、发展趋势。

领会：区位选择的方法；主题定位的原则和方法。

简单应用：运用 GIS 进行区位选择的技术路线；投资估算和环境评估的方法。

（三）旅游规划与开发的效益评估

识记：效益评估的内容体系，包括经济效益、社会效益、环境效益。

领会：效益评估的客观性、科学性、系统性、可操作性原则。

简单应用：效益评估的定性和定量方法的应用，具体针对经济、社会、环境效益评估采取不同方法。

（四）旅游规划与开发的管理评价

领会：旅游规划管理的内容，包括宏观和微观两个体系。

简单应用：分析规划管理中存在的问题，需要规划委托方、地方政府、社区居民共同参与支持，优化旅游规管理结构，通常需要完善行政管理组织架构，建立规划监理制度，进行公众参与，加强实施力度。

四、本章重点、难点

重点：旅游规划实施的相关要素、主要方法以及一般程序，开发的可行性分析的主要内容及方法。

难点：旅游规划与开发的效益评估的内容及方法，旅游规划与开发的管理及评价。

第八章 专项旅游开发

一、学习目的和要求

本章学习目标是了解并掌握掌握风景区、度假区、主题公园、城市旅游、乡村旅游、工业旅游的概念、特点、规划任务、规划内容，并能够进行案例分析和比较。

二、课程内容

第一节 国家级风景名胜区开发

- 一、风景名胜区概述
- 二、风景名胜区规划
- 三、风景名胜区开发

第二节 旅游度假区开发

- 一、旅游度假区概述
- 二、旅游度假区规划

第三节 主题公园开发

- 一、主题公园概述
- 二、主题公园规划

第四节 城市旅游开发

- 一、城市旅游概述
- 二、城市旅游规划

第五节 乡村旅游开发

一、乡村旅游概述

二、乡村旅游规划

第六节 工业旅游开发

一、工业旅游概述

二、工业旅游开发

三、考核知识点与考核要求

（一）国家级风景名胜区开发

识记：风景名胜区的概念和特点。

领会：风景名胜区规划的任务、依据和原则。

综合应用：用规划基本知识原理尝试总规到详规的应用，重点关注风景名胜区生态保护、游憩、科普教育等方面的内容，做到理性规划和开发。

（二）旅游度假区开发

识记：旅游度假区的概念、特点及功能。

领会：旅游区的规划任务和主要内容。

综合应用：用所学规划知识制定旅游度假区的策略，可以进行综合的发展定位、形象策划、设施规划等应用。

（三）主题公园开发

识记：主题公园的概念、分类和特点。

领会：主题公园规划的任务、依据和原则。

综合应用：用所学规划原理进行主题公园市场评估、选址、项目规划、投资分析及推广等应用。

（四）城市旅游开发

识记：城市旅游的概念、分类和特征。

领会：城市规划的任务、内容和对象，掌握城市旅游系统组成。

（五）乡村生态旅游开发

识记：乡村旅游的概念、分类和特点。

领会：乡村旅游规划的任务、准备工作、规划和开发的内容。

（六）工业旅游开发

识记：工业旅游的概念、分类和特征。

领会：工业旅游开发的目标、模式。

综合应用：用所学规划方法应用工业旅游开发策略，包括企业文化开发、旅游项目设计、基础设施建设、市场营销、购物开发、安全保障措施等。

四、本章重点、难点

重点：掌握风景区、度假区、主题公园、城市旅游、乡村旅游、工业旅游的概念、规划任务、规划内容。

难点：区分各专项旅游规划的特点、规划方法和开发路径。

第九章 旅游规划设计

一、学习目的和要求

本章学习目标是理解旅游项目规划设计的概念，掌握旅游市场营销规划方式和旅游景观规划，以及旅游线路的组织程序和旅游接待的基本构成；掌握旅游区（点）的情景规划与项目体验设计，明确旅游基础设施和服务设施规划。

二、课程内容

第一节 旅游项目规划设计

- 一、旅游项目规划的基本概念
- 二、旅游项目设计的原则
- 三、旅游项目规划的影响因素
- 四、旅游项目规划的内容
- 五、旅游项目规划的设计步骤

第二节 旅游市场营销策划

- 一、旅游市场细分
- 二、旅游市场营销广告策划
- 三、旅游产品营销渠道策划

第三节 旅游景观规划

- 一、景观设计的主要原则
- 二、景观设计的基本要素
- 三、景观设计的基本方法

第四节 旅游线路规划设计

- 一、旅游线路及类型

- 二、旅游线路设计原则
- 三、旅游线路设计方法
- 四、旅游线路设计过程

第五节 旅游基础设施和服务设施规划

- 一、基础设施规划
- 二、服务设施规划

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游项目规划

识记：旅游项目规划的基本概念，与旅游资源、旅游产品的关系。

领会：旅游项目规划的步骤、原则、影响因素，以及项目名称、风格、主题、功能、表现形式等内容。

综合应用：能够用项目规划知识进行环境条件分析、资源评价分析、市场分析、方案构思、规划设计等应用。

（二）旅游市场营销策划

识记：旅游市场细分概念、原则、依据。

领会：通过目标市场选择进行旅游市场定位。

简单应用：进行旅游市场营销的广告策划以及产品营销的渠道策划，尤其是产品营销形式的选择决策。

（三）旅游景观规划

识记：景观设计的基本要素。

领会：景观设计的主要原则和方法。

简单应用：用设计学和美学的原理方法进行景观要素的安排，设计符合土地使用、满足客户要求的适用的方案。

（四）旅游线路规划设计

识记：旅游线路含义及类型。

领会：旅游线路设计原则、基本内容及设计方法。

综合应用：根据不同的时间、区位、规划特色进行旅游线路设计，包括流向、路线性质、节点、组织形式等方面的应用。

（五）旅游基础设施和服务设施规划

识记：基础设施规划和服务设施包括内容。

领会：给排水、电力电信、环境卫生等基础设施规划的要求。

简单应用：进行服务设施规划的现状分析、各类设施布局规模布局、服务接

待设施的建筑风格设计等应用。

四、本章重点、难点

重点：旅游市场营销规划方式和旅游景观规划，旅游线路的组织程序和旅游接待的基本构成。

难点：旅游区（点）的情景规划与项目体验设计，旅游基础设施和服务设施规划。

第十章 旅游规划与开发新视角

一、学习目的和要求

本章学习目标是熟悉旅游目的地形象策划，了解休闲与养生旅游开发模式，掌握体验旅游开发模式、文化创意旅游开发模式，熟悉黑色旅游、网红旅游开发相关概念内容。

二、课程内容

第一节 旅游目的地形象策划

一、旅游目的地形象的含义及特征

二、旅游目的地形象策划

三、旅游目的地形象的传播与推广

第二节 休闲养生旅游开发模式

一、休闲旅游开发模式

二、养生旅游开发模式

第三节 体验旅游开发模式

一、体验旅游的涵义与特点

二、体验旅游设计的原则

三、体验旅游开发模式

第四节 文化创意旅游开发模式

一、文化创意旅游

二、文化创意旅游发展模式

第五节 黑色旅游开发模式

- 一、黑色旅游的界定
- 二、黑色旅游特征
- 三、黑色旅游动力系统
- 四、黑色旅游开发模式

第六节 网红旅游开发模式

- 一、网红旅游的界定
- 二、网红旅游特征
- 三、网红旅游开发模式

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游目的地形象策划

识记：旅游目的地形象的含义、层次。

领会：旅游目的地形象的特征。

综合应用：旅游目的地的视觉、行为等形象设计，以及形象的传播和推广。

（二）休闲养生旅游开发模式

领会：休闲旅游、养生旅游的发展背景、特点。

简单应用：城市和乡村开展休闲旅游的发展模式，能够结合国内外案例分析养生旅游开发的模式和方法。

（三）体验旅游开发模式

识记：体验旅游的含义、主要特点。

领会：体验旅游的规划设计原则。

简单应用：体验旅游中进行中心化、主题化的开发，注重丰富体验类型、增加体验深度的设计应用。

（四）文化创意旅游开发模式

领会：文化创意旅游的发展结构。

简单应用：进行非物质文化遗产的开发应用，包括区域旅游捆绑开发、主题公园式开发、大型演艺开发、旅游商品开发等。

综合应用：进行文化创意旅游开发的多种模式应用分析，包括文化创意旅游的资源转化，旅游商品开发，旅游产业提升和城市功能转型，文化创意旅游的连锁经营等。

（五）黑色旅游开发模式

识记：黑色旅游的界定和特征。

领会：黑色旅游的需求动力系统、供给动力系统、媒体动力系统和环境动力系统。

简单应用：黑色旅游涉及多利益主体，在开发中注重相关群体的参与作用，以及主客互动和伦理道德等方面。

（六）网红旅游开发模式

识记：网红旅游的界定。

领会：网红旅游个性化、新奇性、高颜值和特征。

简单应用：运用所学知识进行网红旅游开发分析，包括文化植入、精准的游客定位，强有力的线上线下运营能力，技术创新与流量吸引等方面。

四、本章重点、难点

重点：旅游目的地形象策划涵盖的内容，休闲与养生旅游开发模式，体验旅游开发模式，文化创意旅游开发模式。

难点：黑色旅游、网红旅游开发相关概念内容和发展模式。

第三部分 有关说明与实施要求

一、关于考核目标的说明

本课程自学考试大纲是根据旅游管理专业自学考试计划的要求,结合自学考试特点确定的。本课程考核目标是按照识记、领会和应用四个能力层次递进关系进行设计。

识记: 主要涉及事实性知识、概念性知识,要求应考者能知道本课程中有关的名词、概念、原理和知识的含义,并能正确认识和表述。

领会: 主要涉及概念性知识、程序性知识,要求在识记的基础上,能全面把握本课程中的基本概念、基本原理、基本方法,能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

简单应用: 主要涉及程序性知识、概念性知识,要求在领会的基础上,能运用本课程中的基本概念、基本方法中的少量知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题。

综合应用: 主要涉及科学观念、概念性知识、程序性知识、事实性知识,要求在简单应用的基础上,能运用学过的本课程多个知识点,综合分析和解决比较复杂的问题。

二、关于自学教材的说明

1.指定教材

《旅游资源规划与开发(第二版)》,魏敏主编,清华大学出版社,2023.7

2.参考教材

《旅游资源规划与开发》方海川 郭剑英 张力,上海交通大学出版社,2012.3

《旅游资源开发与管理》吴国清,重庆大学出版社,2018.4

三、自学方法指导

1.学习课程内容之前,首先阅读教材目录,了解教材体系,其次应保证必要的学习时间,并合理安排自学时间,制定学习进度计划。

2.认真阅读与钻研大纲与教材。学习各章材料之前，首先阅读本课程自学考试大纲中有关这一章的考核知识点、自学要求、重点以及各知识点的能力层次要求与考核要求，其次，阅读各章的章节小节。

3.系统学习与重点深入相结合。教材要逐段细读，重点内容多读几遍，吃透每个知识点，要求做到：对基本概念要深刻理解，对基本原理要彻底弄清，对基本方法要牢固掌握。

4.重视理论联系实际。自学应考者应认真踏实地研读教材，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用到会展旅游业的发展实践中去。

四、对社会助学的要求

1. 应注重旅游资源规划开发的实际应用，通过案例分析、实地考察等方式，学生更好地理解和掌握旅游资源开发的策略和方法。同时，鼓励学生参与旅游企业的实际项目，将理论知识与实际工作相结合，提高学生的实际操作能力。

2. 旅游资源规划开发涉及多学科知识，包括管理学、经济学、心理学、地理学、建筑学等。社会助学应促进这些学科知识的融合，帮助学生形成全面而系统的知识体系。同时，鼓励学生跨学科学习，拓宽视野，提高综合素质。

3. 在旅游规划开发领域，创新是推动发展的关键。社会助学应激发学生的创新意识和创业精神，鼓励他们勇于尝试新的旅游开发模式。通过培养学生的创新能力和创业精神，可以为旅游行业的发展注入新的活力。

4. 旅游管理人员在工作中需要遵守职业道德规范，具备高度的社会责任感。社会助学应加强对学生的职业道德教育，引导他们树立正确的价值观和职业观。同时，鼓励学生关注社会热点问题，积极参与公益活动，提升社会责任感。

五、关于考试命题的若干规定

1.覆盖面与重点章节

本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容、考核知识点和考核要求来进行，不要任意扩大或缩小考试范围，也不要提高或降低考核要求。考核命题一般应覆盖到各章节，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2.试卷能力层次比例

试卷对能力层次的要求应结构合理。对不同能力层次要求的分数比例一般为：

识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

3.试卷难易比例

本课程试题的难易程度应适中。每份试卷中不同难度试题的分数比为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，难占 20%。应当注意，试题的难易程度与能力层次不是同一概念，各个能力层次的试题中都存在着不同难度，切勿将二者混淆。

4.题型

本课程试卷题型一般有：单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、论述题等。

5.考试形式、考试时间

本课程采用笔试、闭卷，考试时间为 150 分钟，试卷满分 100 分，60 分为及格；不准携带存储功能的计算器。

附录：题型举例

题型一、填空题

1. 旅游规划与开发经历了以下几个发展阶段：资源开发阶段、_____、_____和_____。
2. 在众多旅游市场细分的依据中，大体可划分为类中主要类型实施旅游市场细分，即按_____变量、_____变量、_____变量和行为学变量进行划分。

题型二、选择题

1. 从旅游规划内容上来看，旅游规划可以分为两大类：一类是旅游综合规划，另一类是
A 旅游发展总体规划 B 旅游专题规划
C 控制性详细规划 D 修建性详细规划
2. 根据消费者的需求、特点、行为及对特殊产品和营销方案的要求，将一个市场分成不同顾客群，这种做法叫是
A. 市场选择 B. 市场定位
C. 市场细分 D. 市场目标

题型三、简答题

1. 简述旅游规划的步骤。
2. 简述城市旅游规划的内容。

题型四、论述题

1. 论述区位理论在旅游规划中的具体应用，并结合实际案例进行说明。
2. 论述旅游资源开发中涉及的利益相关者，并探讨如何构建多元化治理模式。