

上海市高等教育自学考试
旅游管理专业（专升本）（专业代码：）
旅游文化学（课程代码：06124）
自学考试大纲

上海师范大学高等教育自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2026 年版

目 录

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求	3
一、本课程的性质与设置的目的	3
二、本课程的基本要求	3
三、与相关课程的联系与区别	3
四、课程的重点与难点	4
第二部分 课程内容与考核目标	4
第一章 绪论	4
第二章 山岳旅游文化	5
第三章 河流水乡旅游文化	6
第四章 城市与建筑旅游文化	8
第五章 非物质文化遗产与旅游文化	9
第六章 乡村旅游文化	11
第七章 红色旅游文化	13
第八章 研学旅行文化	14
第九章 “一带一路”与中国旅游文化	16
第三部分 有关说明与实施要求	18
一、关于考核目标的说明	18
二、关于自学教材的说明	18
三、自学方法指导	19
四、对社会助学的要求	19
五、关于考试命题的若干规定	20
附录：题型举例	22

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

一、本课程的性质与设置的目的

《旅游文化学》课程（以下简称本课程）是高等教育自学考试旅游管理专业（专升本）的推荐选考课。本课程是从事旅游管理所必需掌握的一门专业课程。它是一门以旅游为研究对象，从文化的视角研究旅游活动的学科，是一门应用性很强的学科。设置本课程的目的是要使从事旅游业的考生学习和掌握旅游文化的基本概念、基本特征、具体类别、形成和发展的规律。本课程力图培养考生运用所学的理论与知识分析和解决相关问题的能力，自觉运用到工作实践中。作为考生本身应在平时认真阅读教材，并根据自身的实际情况，结合上海市文旅行业发展的动态，切实加强自我学习和自我训练。

二、本课程的基本要求

本课程以指定教材为学习基础，同时强调与文旅行业发展动态的结合。考生在自学时要注意：1、本课程教材有大量的案例分析，并在此基础上作出了理论的阐述。因此，要求考生在学习本课程时，努力做到理论与实践相结合。既要熟悉那些来自实践中的案例，又要能够将其上升到理论的高度，起到学以致用的作用。2、本课程教材设有大量的复习思考题。设置这些思考题的目的，既是为了对每章的学习内容进行精练地提示，同时也是为了训练学生的思维能力。考生应认真练习与思考，以达到巩固与提高的目的。3、仅仅依靠本教材还不够，考生还应在日常生活中结合书本上的理论框架来看待和分析相关的旅游文化现象。

三、与相关课程的联系与区别

本课程与《旅游学原理》、《旅游经济学》、《旅游地理学》、《旅游心理学》等课程共同构成了旅游管理类的专业基础，是深入学习《旅游策划》、《旅游景区管理》、《旅游资源规划与开发》、《旅游目的地管理》、《旅游景区管理》、《旅游接待业》等课程的先修课程。学习好本课程的基础知识，对于学生学好其他后修课程有着重要的构建基础的作用。

本课程在知识范畴上涵盖了文化人类学、民俗学、历史学等多个领域的知识，具有跨学科的特点；在研究重点上侧重于旅游活动中的文化因素，与其他课程强

调运营与管理方面有所区别；在教学方法上更多地强调理论与实践相结合，需要重视案例学习。

四、课程的重点与难点

重点：本课程所指定教材内容除绪论外共分为八个章节。每个章节既有理论梳理，又有具体的案例分析。所以考生一方面应重点注意学习各类基本概念和理论框架；另一方面也应重点掌握各类文化资源中有代表性的案例。在指定教材每一章节的开始，都有一个“学习”的栏目，给考生对于本章节的学习重点给予了提示。

难点：本课程的难点在于对旅游文化学的相关理论框架的理解记忆，考生不可简单死记硬背，而应当在理解的基础上进行记忆，特别是要能够通过对教材上所给出的案例的学习，在自己身边寻找到类似的案例，以达到活学活用的目的。除了要对相关文化资源的代表性案例熟记之外，还需要从实践的角度来思考如何将这些资源开发为旅游产品。这就需要考生日常多亲身体验相关旅游产品或通过各类网络媒体多看相关案例，通过大量的输入来加深记忆获得灵感。在指定教材每一章节的最后，都有一个“复习思考题”的栏目，给考生对本章节的学习难点给予了提示。

第二部分 课程内容与考核目标

本课程内容除绪论外共分为八个章节，具体分为：山岳旅游文化、河流水乡旅游文化、城市与建筑旅游文化、非物质文化遗产与旅游文化、乡村旅游文化、红色旅游文化、研学旅行文化、“一带一路”与中国旅游文化。

现将本课程内容的章节安排以及各个章节的考核目标具体规定如下：

第一章 绪论

一、学习目的和要求

通过本章学习，掌握旅游文化学的含义与对象，熟悉旅游文化学的研究方法与理论基础，了解旅游文化学的意义与现状，为学习旅游文化铺平道路。

二、课程内容

- 一、旅游文化的界定
- 二、思政视野下的旅游文化
- 三、学习旅游文化的意义

三、考核知识点与考核要求

- (一) 识记:
 - (1) 旅游
 - (2) 文化
 - (3) 旅游文化
- (二) 领会:
 - (1) 思政视野下的旅游文化

四、本章重点、难点

重点:

- 1、旅游文化的界定
- 2、思政视野下的旅游文化
- 3、学习旅游文化的意义

难点:

- 1、如何从思政视野来理解旅游文化?

第二章 山岳旅游文化

一、学习目的和要求

- (1) 了解山岳旅游的文化精神与政治功能，学习山岳信仰的缘起、山岳旅游活动的含义及社会影响。
- (2) 对山岳旅游资源的特征与功能、审美方法与原理有深刻的理解。

二、课程内容

第一节 山岳旅游的文化精神与政治功能

- 一、缘起与概念
- 二、文化精神
- 三、政治功能

第二节 山岳旅游资源

- 一、山水兼备的自然景观
- 二、气象季节高质量环境形成的自然景观

三、名胜古迹、工程、建筑组成的人文景观

四、体育休闲、民俗文化旅游景观

第三节 山岳旅游审美文化

一、山岳旅游的哲学与艺术审美原理

二、通用山岳资源旅游审美视角

三、中国古代典型山岳审美思想

三、考核知识点与考核要求

(一) 识记:

- (1) 山岳崇拜
- (2) 国家疆域
- (3) 中国古代的自然观

(二) 领会:

- (1) 名山旅游文化有哪些分类和功能
- (2) 山岳崇拜与国土的关系?

(三) 简单应用:

- (1) 旅游中如何进行山岳审美?

(四) 综合应用:

- (1) 如何开发山地康养旅游?

四、本章重点、难点

重点:

1. 我国的名山旅游文化有哪些分类和功能?
2. 旅游中如何进行山岳审美? 有哪些哲学方面的思考?
3. 如何开发山地康养旅游?
4. 如何理解山岳崇拜与国土的关系?

难点:

1. 山岳审美思想对于当代旅游规划有什么启发?

第三章 河流水乡旅游文化

一、学习目的和要求

- (1) 对我国河流水乡资源的定义、分类和特征有一定的了解。
- (2) 把握河流水乡的旅游审美原理、功能, 在此之上思考水资源旅游开发与规划的方法。

二、课程内容

第一节 河流水乡概述

- 一、定义与特征
- 二、水文化概说
- 三、水与旅游活动

第二节 河流水乡旅游资源的特征与功能

- 一、河流旅游资源主要案例及功能
- 二、水乡旅游资源主要案例
- 三、环水景观、河畔与湿地主要案例的旅游文化

第三节 河流水乡旅游审美文化

- 一、水的审美哲学
- 二、有关水的旅游审美文化

三、考核知识点与考核要求

(一) 识记:

- (1) 水文化
- (2) 万物共生
- (3) 生态文明
- (4) 和谐发展
- (5) 湿地
- (6) 水乡
- (7) 长江三峡
- (8) 江汉湖群
- (9) 三江并流
- (10) 秦淮河
- (11) 塔里木河
- (12) 湘西猛峒河
- (13) 淮河流域
- (14) 太湖流域
- (15) 上海青浦朱家角
- (16) 鄱阳湖湿地
- (17) 洞庭湖区
- (18) 湘、资、沅、澧四水
- (19) 环水景观
- (20) 河畔与湿地

(二) 领会:

- (1) 以水拟人、比德的审美观
- (2) 追求人与山水万物共生的审美观
- (3) 有关水的气韵生动之“意境”审美

(三) 简单应用:

- (1) 如何理解中国人对自然水景观的审美哲学?

(四) 综合应用:

- (1) 在旅游开发中, 如何保持人的活动与天然水环境的和谐?
- (2) 结合你所在的城市、学校的水域景观, 谈谈它在不同的季节有哪些审美文化。

四、本章重点、难点

重点:

- 1.如何理解中国人对自然水景观的审美哲学?
- 2.在旅游开发中, 如何保持人的活动与天然水环境的和谐?
- 3.结合你所在的城市、学校的水域景观, 谈谈它在不同的季节有哪些审美文化。

难点:

- 结合你所在的城市、学校的水域景观, 谈谈它在不同的季节有哪些审美文化。

第四章 城市与建筑旅游文化

一、学习目的和要求

- (1) 理解城市旅游文化的定义、城市旅游形象, 对城市文脉与城市文化地标的内涵有深刻认识。
- (2) 学习中国建筑文化体现的多样哲学思想, 并能进行中西建筑文化的对比分析。

二、课程内容

第一节 城市旅游文化

- 一、城市旅游形象
- 二、城市文脉
- 三、城市文化地标

第二节 建筑旅游文化

- 一、中国建筑文化的哲学思想
- 二、中国传统建筑的文化精神
- 三、中西建筑文化的对比

三、考核知识点与考核要求

- (一) 识记:
 - (1) 文化自信
 - (2) 城市文脉
 - (3) 工匠精神
 - (4) 求真求善
 - (5) 空间精神
 - (6) 城市旅游形象
 - (7) 城市文化地标
 - (8) 天人合一
- (二) 领会:
 - (1) 中国建筑文化的哲学思想
 - (2) 中西建筑文化的对比
- (三) 简单应用:
 - (1) 中西方的建筑文化从历史发展的阶段来说有什么区别
 - (2) 中国建筑文化的精神在当代有什么传承和表现?
- (四) 综合应用:
 - (1) 如何对城市及其建筑进行整体性、和谐性的规划?

四、本章重点、难点

重点:

- 1. 你认为广东广州、湖南长沙、广西南宁、澳门特别行政区的文化地标应该是什么? 为什么?
- 2. 中西方的建筑文化从历史发展的阶段来说有什么区别? 有什么相通性?
- 3. 中国建筑文化的精神在当代有什么传承和表现?
- 4. 如何对城市及其建筑进行整体性、和谐性的规划?

难点:

- 1. 如何对城市及其建筑进行整体性、和谐性的规划?

第五章 非物质文化遗产与旅游文化

一、学习目的和要求

(1) 掌握本章中涉及的基本概念与基本理论, 掌握非物质文化遗产的概要、与旅游的关系等相关知识, 体会非物质文化遗产中展现的中国元素和中国故事。

(2) 增进对中华民族传统文化的了解和热爱, 提高学生的传统文化修养, 激发学生尊重传统文化、传承中华文明的文化自觉。

二、课程内容

第一节 非物质文化遗产与旅游

一、非物质文化遗产概要

二、非物质文化遗产与旅游的关系

第二节 非物质文化遗产里的中国元素和中国故事

一、口头传承类非遗案例及其旅游文化

二、节庆类非遗案例里的中国元素与中国文化

第三节 瓷器文化、昆曲艺术与旅游

一、瓷器文化与景德镇旅游

二、昆曲艺术发展与旅游

第四节 歌舞、绘画的旅游文化

一、歌舞类非遗的旅游文化

二、绘画类非遗的旅游文化

三、考核知识点与考核要求

(一) 识记:

- (1) 非物质文化遗产
- (2) 非遗与旅游融合的基础条件
- (3) 口头传承类非遗案例
- (4) 节庆类非遗案例里的中国元素与中国文化
- (5) 瓷器文化
- (6) 昆曲艺术
- (7) 歌舞类非遗
- (8) 绘画类非遗

(二) 领会:

- (1) 非物质文化遗产的意义
- (2) 非物质文化遗产与旅游的关系

(三) 简单应用:

- (1) 非遗与旅游融合的五大类型

(四) 综合应用:

- (1) 对比本章中提到的节庆类非遗文化活态保护的可持续路径, 针对民族节庆遗产与旅游的融合发展提出自己的见解。
- (2) 如何保护和建设中国的非物质文化遗产。

四、本章重点、难点

重点:

1. 非物质文化遗产里的中国元素和中国故事
2. 瓷器文化、昆曲艺术与旅游
3. 歌舞、绘画的旅游文化

难点:

1. 对比本章中提到的节庆类非遗文化活态保护的可持续路径, 针对民族节庆遗产与旅游的融合发展提出自己的见解。
2. 保护本民族的文化遗产, 应该是该民族文化自觉后的具体行动。在学习了本章的知识后, 请你谈谈如何保护和建设中国的非物质文化遗产。

第六章 乡村旅游文化

一、学习目的和要求

- (1) 掌握乡村文化、乡村旅游的内涵及缘起。
- (2) 了解乡村旅游文化的多种特性, 并思考如何进行科学开发。

二、课程内容

第一节 乡村旅游文化概述

- 一、乡村文化
- 二、乡村旅游

第二节 乡村旅游文化的特质

- 一、自然性和质朴性
- 二、渗透性和产业性
- 三、原真性和乡土性
- 四、脆弱性与合一性
- 五、体验性和参与性

第三节 乡村旅游文化的现状与开发思路

- 一、乡村旅游文化的现状
- 二、乡村旅游文化的传承思路
- 三、乡村旅游文化的开发路径

第四节 中国的乡村旅游文化典型案例

- 一、西递、宏村乡村文化
- 二、婺源乡村旅游
- 三、甲居藏寨文化旅游发展案例

三、考核知识点与考核要求

- (一) 识记:
 - (1) 乡村振兴
 - (2) 乡村文化
 - (3) 乡村旅游
 - (4) 原真性
 - (5) 乡土性
 - (6) 西递、宏村乡村旅游
 - (7) 婺源乡村旅游
 - (8) 甲居藏寨文化旅游发展案例
- (二) 领会:
 - (1) 乡村旅游文化的特质
 - (2) 乡村旅游文化的现状
 - (3) 乡村文化的传承思路
 - (4) 乡村旅游文化的开发路径
- (三) 简单应用:
 - (1) 乡村旅游文化的开发路径
- (四) 综合应用:
 - (1) 请举一个你知道的中国美丽乡村的例子, 谈谈它有哪些旅游文化资源和开发方式。

四、本章重点、难点

重点:

1. 乡村旅游文化的特质、
2. 乡村旅游文化的现状与开发思路、
3. 中国的乡村旅游文化典型案例

难点:

1. 我国乡村旅游文化与西方相比有什么区别?
2. 乡村旅游开发的文化原则有哪些? 旅游企业应如何处理和当地居民的文化、心理关系?
3. 请举一个你知道的中国美丽乡村的例子, 谈谈它有哪些旅游资源和开发方式。

第七章 红色旅游文化

一、学习目的和要求

- (1) 掌握红色旅游、红色旅游文化的定义、起源、特征。
- (2) 探索有关红色旅游规划、开发和保护问题。

二、课程内容

第一节 红色旅游文化的概念与功能

- 一、红色旅游文化的概念与缘起
- 二、红色旅游文化的特质

第二节 红色旅游文化的开发、保护与传承

- 一、红色文化的旅游开发模式
- 二、红色文化在旅游中的开发原则
- 三、红色文化在旅游发展中的保护与传承

第三节 红色旅游文化典型案例——延安

- 一、延安红色旅游资源概况
- 二、延安红色旅游文化开发和保护现状
- 三、延安红色旅游文化的价值
- 四、延安红色旅游文化开发、保护与传承的现实意义

三、考核知识点与考核要求

- (一) 识记:
 - (1) 革命精神
 - (2) 国家认同
 - (3) 红色旅游文化的概念
 - (4) 延安红色旅游资源概况
- (二) 领会:
 - (1) 红色旅游与红色文化的关系

- (2) 红色旅游文化的特质
- (3) 红色文化的旅游开发模式
- (4) 红色文化在旅游中的开发原则
- (5) 红色文化保护与传承的意义
- (6) 红色文化如何在旅游发展中实现保护与传承

(三) 简单应用:

- (1) “政策-资源”导向的发展模式
- (2) 社区参与模式
- (3) 演艺开发模式
- (4) 联动开发模式
- (5) 体验导向型开发模式

(四) 综合应用:

- (1) 请以你家乡的红色旅游文化为例, 谈一谈其适合本章所述的哪一种开发模式。

四、本章重点、难点

重点:

1. 红色旅游文化的概念与功能,
2. 红色旅游文化的开发、
3. 保护与传承,
4. 红色旅游文化典型案例

难点:

1. 请以你家乡的红色旅游文化为例, 谈一谈其适合本章所述的哪一种开发模式。
2. 结合延安红色旅游的发展现状, 谈一谈延安红色旅游文化开发中的不足之处。
3. 你还能想到哪些红色文化的旅游传承形式?

第八章 研学旅行文化

一、学习目的和要求

- (1) 了解研学旅行的定义、概念、文化的特质。
- (2) 熟悉中国主要研学旅游的种类, 并思考如何进行科学开发。

二、课程内容

第一节 研学旅行概述

一、研学旅行的定义及相关概念

二、我国研学旅行的发展历程

三、研学旅行的属性

四、研学旅行的文化特质及意义

五、发展研学旅行的原则和方法

第二节 城市、故居、红色基地研学旅行文化

一、名人故里的研学旅行文化

二、红色基地的研学旅行文化

三、博物馆、工作坊的研学旅行文化

四、工业实践基地的研究旅游文化

第三节 乡村与田野研学文化

一、自然资源的研学旅行文化

二、农田、茶园的研学旅行文化

三、考古基地的研学旅行文化

三、考核知识点与考核要求

(一) 识记:

- (1) 教育型旅游
- (2) 我国研学旅行的发展历程
- (3) 研学旅行的属性
- (4) 名人故居研学
- (5) 博物馆研学旅行
- (6) 工业实践基地
- (7) 自然资源的研学旅行
- (8) 农田、茶园的研学旅行
- (9) 考古基地的研学旅行

(二) 领会:

- (1) 研学旅行的文化特质及意义
- (2) 红色文化的概念与研学意义

(三) 简单应用:

- (1) 红色研学文化的开发策略

(四) 综合应用:

- (1) 发展研学旅行的原则和方法
- (2) 请结合一门课程设计一个研学旅行方案。

四、本章重点、难点

重点：

1. 研学旅行概述,
2. 城市、故居、红色基地研学旅行文化,
3. 乡村与田野研学文化

难点：

- 1.研学旅行如何实现中华优秀传统文化的传承和创新?
- 2.研学者能在研学中获得哪些旅游体验?还可能有哪些收获?
- 3.研学旅行如何结合课程核心理念进行设计?请结合一门课程设计一个研学旅行方案。

第九章 “一带一路”与中国旅游文化

一、学习目的和要求

(1) 了解“一带一路”倡议的概念、涵盖的地理范围、起源及其发展过程;掌握“一带一路”沿线国家与中国的旅游文化交流的原则、旅游文化交流的历程以及旅游文化交流的主要内容。

(2) 了解中国旅游文化与“一带一路”沿线国家的国际旅游合作模式;体会中国文化的特质及对外交流路径;了解我国“一带一路”沿线各省份旅游文化是如何借助“一带一路”倡议发展的。

(3) 通过学习本章的内容,了解“一带一路”倡议与中国旅游文化对外交流的重要性,从大局视角看待我国旅游文化的国际交流现状,激发学生对中国文化的自信,加深学生对世界旅游文化的认知。

二、课程内容

第一节 “一带一路”倡议与旅游文化概述

一、“一带一路”倡议的起源、意义与动态

二、旅游与文明互鉴

三、中国与“一带一路”沿线国家的国际旅游合作模式

第二节 中国旅游文化与“一带一路”

一、中国文化的特质与对外交流路径

二、中国沿线省市的旅游文化与“一带一路”

三、考核知识点与考核要求

(一) 识记:

- (1) “一带一路”倡议
- (2) 古丝绸之路的起源
- (3) 海上丝绸之路的起源
- (4) 基于合作主体的国际旅游合作模式
- (5) 基于特色领域的国际旅游合作模式
- (6) 中国沿线省市的旅游文化

(二) 领会:

- (1) 旅游与文明互鉴
- (2) “一带一路”旅游文化交流原则
- (3) 中国文化的特质与对外交流路径

(三) 简单应用:

- (1) 列举“一带一路”沿线国家的国际旅游合作模式

(四) 综合应用:

- (1) 分析我国沿线省市该如何利用“一带一路”这个平台推广发扬自身的文化?

四、本章重点、难点

重点:

- 1. “一带一路”倡议与旅游文化,
- 2. 中国与“一带一路”沿线国家的国际旅游合作模式,
- 3. 中国文化的特质,中国沿线省市的旅游文化

难点:

- 1. “一带一路”旅游文化在“一带一路”倡议发展中扮演了什么角色?
- 2. 与“一带一路”沿线国家进行文化交流时应该注意什么?
- 3. 为什么“一带一路”的发展必须以文化为依托?
- 4. 列举“一带一路”沿线国家的国际旅游合作模式,并想一想是否还有其他的合作模式。
- 5. 我国沿线省市该如何利用“一带一路”这个平台推广发扬自身的文化?

第三部分 有关说明与实施要求

一、关于考核目标的说明

本大纲是考试大纲，即为命题的依据；同时，本大纲又是教学大纲，即为使用教材教学时的依据；本大纲还是学生学习、复习时的自学考试大纲，指导学生更集中、更方便的理解教材和掌握教材。为使考试内容具体化和考试要求标准化，本大纲在列出课程内容的基础上，对各章规定了考核目标，包括考核知识点和考核要求。这样做旨在使自学考试应考者和社会自学者能够明确考试内容和要求，使学习和辅导更具有目的性，使考试命题范围更为明确，更能准确地安排试题的知识能力层次和难易度。

本考试大纲按照识记、领会、简单应用、综合应用四个层次来规定各章考核点的考核要求。

1、识记：属于识记能力层次，要求自学应考者记住本大纲规定的知识点，即有关名词概念、原理、知识涵义，并能正确地认识和表述。

2、领会：在识记的基础上，全面把握课程中的基本概念、基本原理的内容。能掌握有关概念、原理的区别以及不同的表述方法。

3、简单应用：在领会的基础上，能应用本课程中的基本知识、基本原理中的少量知识点，分析和解决简单的理论问题或实际应用问题。

4、综合应用：在简单应用的基础上，能运用学过的多个知识点综合分析和解决较复杂的理论问题或实际问题。

应该说明的是，这四个难度层次是由低到高的递进关系，它们互相关联，很难将它们截然划分开，在命题、自学和助学时，可以做大的把握。

二、关于自学教材的说明

1.指定教材

《中国旅游文化（课程思政版）》王子超，邓爱民，华中科技大学出版社，2023年7月

2.参考教材

《地方导游基础知识（第7版）》全国导游人员资格考试教材编写组，旅游教育出版社，2023年7月

三、自学方法指导

本课程的特点是：知识点很多，且很琐碎，自学应考者必须认真踏实的研读教材，帮助应考者梳理、理解教材内容，记忆教材中一些基本概念，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用于实际，对书本内容融会贯通。这样才能学好本课程。任何投机取巧、猜题目等侥幸心理都是不可取的。其次，应考者要熟悉本大纲，明确考试内容、考核目标以及考试题型，抓住要点，以提高学习效率。再次，自学者应注重结合案例来学习相关知识和理论，切忌死记硬背，除了书本上所列案例之外，也要多结合自己身边的案例来进行领会，达到活学活用的目标。具体自学方法指导如下：

1.学习课程内容之前，首先阅读教材目录，了解教材体系，其次应保证必要的学习时间，并合理安排自学时间，制定学习进度计划。

2.认真阅读与钻研大纲与教材。学习各章材料之前，首先阅读本课程自学考试大纲中有关这一章的考核知识点、重点以及各知识点的能力层次要求与考核要求，其次，阅读各章的章节小节。建议自学应考者使用各类脑图制作软件，一边学习一边绘制各个章节的知识图谱，以辅助理解记忆。

3.系统学习与重点深入相结合。教材要逐段细读，重点内容多读多思，理解每个知识点，要求做到：基本概念要深刻理解，基本原理要彻底弄清，基本方法要牢固掌握。

4.重视理论联系实际。自学应考者应认真踏实地研读教材，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用到旅游业的发展实践中。对于非文旅行业背景的自学应考者，建议关注文旅部及各个省市文旅局的公众号，日常注意积累文旅行业的案例，对考试前一年内的文旅行业中的热点信息要有所了解，并能够用教材上的理论框架来分析和解释相关的热点。同时也推荐自学应考者使用《地方导游基础知识（第7版）》来学习更多的旅游文化基础知识。

四、对社会助学的要求

1、社会助学单位应根据本考试大纲所规定的考试内容和考核要求，全面、

系统地钻研教材，对考生进行切实有效的辅导，引导学生刻苦钻研教材，并保证课程的授课课时、保证主讲教师的教学质量。防止自学中的各种不良倾向，体现社会助学的正确导向。

2、在课程教学中要正确处理基础知识和应用能力的关系，努力引导应考者将基础知识转化为实际能力，在辅导的全过程中，要重点培养和提高自学应考者运用学过的知识分析和解决旅游实践中的实际问题的能力。

3、社会助学单位应激发应考者对于旅游文化的兴趣，让应考者在日常生活学习中关注文旅行业的热门时间和最新优秀案例，提高应考者对于旅游文化理论概念的敏感性，能够在日常生活中做到理论联系实践，积累应考者自己的案例库。

五、关于考试命题的若干规定

1、覆盖面与重点章节

本课程的命题考试，应根据本大纲所规定的课程内容、考核知识点和考核要求来进行，不要任意扩大或缩小考试范围，也不要提高或降低考核要求。考核命题一般应覆盖到各章节，并适当突出重点章节，体现本课程的内容重点。

2、试卷能力层次比例

本课程在试题中对不同能力层次要求的分数比例，一般为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

3.试卷难易比例

本课程试题难易结构可分为易、较易、较难、难四个等级。每份试卷中，不同难易程度试题的分数比例一般分为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，较难占 30%。难占 20%。必须注意，试题的难易程度与能力层次不是一个概念，在各个能力层次中，都存在不同难度的问题。

4、题型

本课程试卷题型一般有：填空题、名词解释题、单项选择题、多项选择题、简答题、论述题、设计题等。每一份试卷不少于 5 种题型。各种题型的具体形式参见本大纲试题类型举例。

5、考试形式、考试时间

(1) 考试形式：书面闭卷考试。

(2) 考试时间: 120 分钟。

附录：题型举例

题型一、填空题

1. 旅游吸引力系统是由吸引物、_____、_____相互作用、共同构建的系统。

【参考答案】：旅游中介者、旅游者

2. “三坊一照壁”、_____是大理白族四合院的布局特征。

【参考答案】：四合五天井

题型二、名词解释题

1. 旅游文化

【参考答案】：旅游文化是以旅游活动为核心而形成的文化事象和文化关系的总和。其中“事象”强调物（客体），指资源与产品；“关系”强调人（主体），指文化的遭遇、碰撞与融合等。

2. 刻板印象

【参考答案】：刻板印象是一种不承认群体内部存在差异性、不承认一般规则存在例外的思维方式。这种思维方式导致将某一特定群体的全部成员等而视之的倾向，从而忽视他们之间的差异性。许多刻板印象都是错误与夸大的，往往是负面的特性获得强调，而正面的特性则往往被忽略。刻板印象可能加深对来自不同文化的成员的偏见和歧视。

题型三、单项选择题

1. “万国建筑博览”是对上海的（ ）的称呼：

A、外滩建筑群 B、石库门建筑群 C、陆家嘴建筑群 D、东方明珠

【参考答案】：A

2. 苏州拙政园是明代御史（ ）所建：
A、潘岳 B、陶渊明 C、王献臣 D、沈万三
【参考答案】： C

题型四、多项选择题

1. 下列建筑中属于西洋建筑风格的是：
A、巴黎圣母院 B、天津利顺德饭店 C、科隆大教堂 D、徐家汇天主堂
【参考答案】： ABCD

2. 按不同的采制方法，茶可以分为：
A、红茶 B、绿茶 C、乌龙茶 D、奶茶
【参考答案】： ABC

题型五、简答题

1. 说明古代“石烹”的主要方法。
【参考答案】：“石烹”是我国古代的一种原始的烹饪方法，其历史可追溯到旧石器时代。它是利用石板、石块（鹅卵石）作炊具，间接利用火的热能烹制食物的方法。
主要方法：一种石埋法（外加热），将石头堆起来烧至炽热后扒开，将食物埋入，包严，利用向内的热量食材变熟；二种是石填法（内加热），是将石头烧红后，填入食品或拌入食物中，使之受热变熟；三是石煮法，取天然石坑或地面挖坑，也可用树筒之类的容器，内装水并下原料，然后投入烧红的石块，使水沸腾煮熟食物；四是石焙法，即把谷物等放在石片上用火焙炒。

2. 请说明园林造景中“理水”的要点。
【参考答案】：理水的要点：一要展示水脉，要把水的来龙去脉交代清楚，这样才能产生源头活水的感觉。二要营造变化，一方面要尽可能使得水体形态变

化多端，溪流、瀑布、涌泉、湖沼，各显其妙；一方面要使水体大小产生视觉变化，小水显大、大水化小。三是要配合环境，与周边的山体、建筑、树木相协调。

题型六、论述题

1.试论述旅游对接待地的社会文化影响主要有哪些？

【参考答案】：

1.社会生活

影响当地人的生活环境和经济环境。

导致产业结构变化、提供直接与间接就业机会、价值观念与生活方式的变化、人口结构变化（人口的迁出与迁入）。

2.人际关系

人际关系的变化。参与旅游经营会导致目的地居民之间存在合作或竞争关系，原先单纯的人际关系会渗入比较多的利益因素。

3.文化交流

旅游活动能够带来人与人之间亲身的、直接的、互动的、即时的、感知的文化交流与传播，并由此推动文化融合与变迁。

4.社会道德

(1)旅游与犯罪率

研究表明旅游地发展可能会带动犯罪率的提高。其原因：一是旅游者失真的消费容易引起当地人的羡慕和嫉妒，他们随身携带的财物可能会成为犯罪分子的目标；二是旅游者人生地不熟，对当地自然环境和社会环境都很茫然，为犯罪行为提供便利的条件；三是旅游过程中往往有比较多可被犯罪分子利用的机会，例如，旅行比较疲惫、经验不足，旅游者注意力往往集中在旅游吸引物上；四是旅游地往往流动人口较多，鱼龙混杂，难以管理。

(2)旅游与色情

一、旅游业的发展为性工作者及其顾客提供了良好的场所与环境；二、旅游可以摆脱日常生活的清规戒律，到没有熟人的远离自己住地的地方尽情花钱，此种观念对卖淫的产生和发展很有利；三、货币权力在旅游中的又一种体现，性关系在金钱面前的扭曲，有了钱旅游者几乎可以购买一切，包括“性”。四、在男

权社会中，女性也沦为一种旅游吸引“物”，出于旅游发展的考虑，当地社会对色情活动采取默认、甚至纵容的态度。

可能带来的问题：东道主的屈辱感、社会道德的沦丧、性病与艾滋病等。

(3)旅游与赌博

有些著名地旅游胜地因赌博而闻名。拉斯维加斯、澳门、云顶

(4)旅游与欺诈

5.语言文字

旅游是人与人、人与地之间交流的过程，旅游者与当地居民的交流必然会引起语言的渐趋改观。旅游者以能学会几句他乡方言而自豪，当地居民和服务人员以通晓外语为己任。

旅游虽对促进语言的统一大有贡献，但却不利于语言文化多样性的保护，而且舶来品过多，会冲淡本土语言的纯洁性和严密性。

6.宗教信仰

许多旅游者去宗教圣地旅游，并不是为了精神上的需求，而纯粹是宗教向往和好奇心使然，他们的行为举止、服装衣饰经常引起虔诚教徒的严重不满，他们认为旅游者影响了他们的生活和宗教活动，担心宗教圣地迎合旅游业地发展，而失去其宗教意义。

同时，宗教为了自身经济利益，把旅游接待看作一种重要收入来源，设置功德箱、出售纪念品、推出宗教服务，使宗教活动商业化。

7.民间工艺

反方：旅游业的发展引起接待地工艺品的风格和形式发生变化，原来富有宗教意义和礼仪意义的工艺品变成了商品，改变了传统工艺品原来的意义。

正方：旅游者对文化纪念品的需求可以导致当地工艺品的新生。游客对当地工艺品的浓厚兴趣大大增强了民族自信心，他们为旅游者提供的手工艺品其实是一种文化重创、文化复活和文化加强的过程。

8.民俗风情

民俗风情的商品化、庸俗化、虚假化

结果：保留一个徒有形骸的民俗仪式，但没有旅游业的话，也许连形骸都要消失

9.文化裂变

在旅游开发以后，村民发现自己的生活形态可以转化为财富，但外来旅游者的生活样式更加舒服，于是他们扮演“职业土著”，将原有的生活样式当做商品，通过舞台化展示，卖给外来旅游者，而自己的实际生活却开始模仿更加舒适、现代的方式。由此，文化开始分裂为两部分：前台是舞台化、表演化、商品化的传统文化、原生文化；后台是实际生活中的现代文化、变迁文化。

2.试论述旅游的影响反馈理论主要有哪些？

【参考答案】：

1.发展阶段理论

旅游对目的地的社会文化影响的发展阶段理论，源自有关旅游地生命周期的理论。生命周期理论认为，任何一个旅游地都有一个由发现、成长到成熟、衰落的过程。目前被引述较多的是巴特勒(Butler)的提法，即旅游地的生命周期可分为探索、起步、发展、稳固、停滞、衰落或复兴等几个阶段(Butler, 1980)。多克西(Doxey, 1975)根据自己的案例调查，总结得出旅游对目的地社会文化影响可根据当地居民对旅游发展态度而划分为不同阶段，随着旅游开发的深入和广泛依次呈递进的趋势。他所提到的五个阶段是：融洽阶段、冷漠阶段、恼怒阶段、对抗阶段、最后阶段。

这一理论认为，当地居民对旅游者的态度改变来自旅游者数量的不断增加以及他们的到来给当地原有的生活方式所带来的威胁。

这一理论的核心社会承载力问题，也就是说当旅游地的发展冲破一定范围内可接受的改变程度，即超过其承载力后，社区居民在旅游发展初期阶段的支持态度就会逐渐转为反对态度。

2.社会交换理论

社会交换理论将人与人之间的互动行为看成是一种计算得失的理性行为的社会学理论，它认为人类的一切行为互动都是为了追求最大利益的满足。在交换过程中，双方都想获得满意的收益，若一方预测到自己从交换中得到的收益为负，他可能会中途退出交换，而当双方都认为自己会有正向收益时，交换关系才正式形成。交换完成之后，会产生一系列的结果。这些结果中包含有形产出(从交换

中得到的物质或象征性可见收益)和无形感受(各自的心理感受)。然后他们会对这些结果进行评价,如果觉得自己收益大于付出,那么就会努力促成交换行为的保持;若认为自己在交换过程中受损,将会减少或退出交换。

由此推论:凡是对旅游持肯定态度的居民多数是从旅游开发中得到经济受益者,他们对旅游产生的负面影响一般持宽容的态度。反之,居民个人利益如果受损,就会对旅游持强烈不满态度。

社会交换理论的运用

以社会交换理论为指导,我们可以找出如何弘扬旅游对目的地社会文化的正面影响和抑制其负面影响的有效措施,从而推动目的地居民以积极的态度对待旅游。要实现这一目标,至关重要的是在进行旅游开发的规划时要吸收当地社区居民的参与,保证当地居民对旅游的开发有发言权和参与决策权。使当地居民最大限度地从旅游开发中获益并能在一定程度上决定旅游开发后社会文化的改变状况。当居民意识到自己能对旅游的开发施加影响时,他们倾向于对旅游开发持积极的支持态度。

题型七、设计题

1. 请围绕上海的“四大文化”、“建筑可阅读”、“城市考古”等文旅主题,设计一个时间跨度不超过一天的 CITY WALK 产品。

【参考评分标准】

- 1.设计的产品需要能够体现出文化性和趣味性;
- 2.产品设计需要明确具体的针对群体;
- 3.产品设计要有可操作性。

2. 请你为某乡村旅游地设计一个体验式的民俗旅游产品。

【参考评分标准】

- 1.体现乡村文化特色;
- 2.说明该产品所针对的市场群体;
- 3.说明该产品包含的系列活动。