

上海市高等教育自学考试
旅游管理专业（专升本）（120901K）
旅游景区管理（06153）
自学考试大纲

上海师范大学自学考试办公室编
上海市高等教育自学考试委员会组编
2026 年版

第一部分 课程性质及其设置的目的和要求

《旅游景区管理》课程（以下简称本课程）

一、本课程的性质与设置的目的

【课程性质】：旅游景区管理是高等教育自学考试旅游管理专业（专升本）的推荐选考课。课程主要包括导论、旅游景区管理前沿、旅游景区的规划与开发、旅游景区运营管理、旅游景区营销管理、遗产型景区的开发与管理、开发型景区的开发与管理等七个方面的内容。

【课程设置目的】：通过本课程的学习，学生能够掌握景区管理的相关理论知识，提高景区管理的实践能力，引导学生形成正确的管理和服务意识，将所学到的知识和技能转化为内在德性和素养，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来，帮助学生在创造社会价值过程中明确自身价值和社会定位。

二、本课程的基本要求

【课程基本要求】：要求学生理解旅游景区的成长、现状与发展趋势，掌握景区旅游管理的理论和方法，景区管理前沿、景区规划与开发、景区运营管理、景区营销管理、遗产型和开发型景区的开发与管理等内容，使学生进一步掌握旅游景区开发、运营的基本规律，并根据不同类型景区采用灵活的管理方法，具备景区涉及旅游事务管理工作所要求的理论素养和工作技能。

三、与相关课程的联系与区别

【与相关课程的联系】：本课程与旅游地理学、旅游市场营销、旅游学原理、旅游资源管理等，在基础知识，例如概念、理论和技能等方面存在共享，从而为旅游景区管理提供了必要的理论支撑和背景知识。

【与相关课程的区别】：旅游景区管理是旅游地理学、旅游市场营销、旅游学原理、旅游资源管理等课程在景区管理中的具体运用，结合旅游景区的实际情况，将营销学、地理学、资源学等相关学科的基础知识运用到旅游景区开发、运营和管理中。

四、课程的重点与难点

课程重点：导论、旅游景区管理前沿、旅游景区运营管理、旅游景区营销管理。

课程难点：旅游景区规划与开发、遗产型景区的开发与管理、开发型景区的开发与管理。

第二部分 课程内容与考核目标

第一章 导论

一、学习目的和要求

通过本章的学习理解旅游资源、旅游景区的概念，掌握旅游景区的构成要素与特征，旅游景区的基本理论和旅游景区的管理模式，为后续各章节的学习打下较好的理论基础。

二、课程内容

第一节 旅游景区的概念

一、旅游资源

二、旅游景区

三、旅游目的地

第二节 旅游景区的构成要素和特征

一、旅游景区的构成要素

(一) 同心圆模型

(二) 地方感模型

(三) 系统模型

二、旅游景区的特征

(一) 旅游景区遗产资源的公共性

(二) 旅游景区资源的依附性

(三) 旅游景区的使命

三、旅游景区的形成过程

第三节 旅游景区的基本理论

一、可持续发展理论

(一) 可持续发展的定义

(二) 旅游景区可持续发展的目标

二、旅游地生命周期理论

三、体验经济理论

四、地格理论

第四节 旅游景区管理模式分类

- 一、遗产型管理模式
- 二、剧场型管理模式
- 三、标准型管理模式

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游景区的概念

识记：旅游资源的定义、旅游景区的概念

领会：构成旅游资源的三个基本条件、旅游目的地最核心的要素

（二）旅游景区的构成要素和特征

识记：旅游景区的特征

领会：旅游景区的形成过程

简单应用：学会使用同心圆模型、地方感模型和系统模型分析旅游景区的狗策划给你要素

（三）旅游景区的基本理论

识记：可持续发展的定义、可持续发展的目标

领会：可持续发展理论、旅游地生命周期理论、体验经济理论和地格经济理论

（四）旅游景区管理模式分类

领会：三种管理模式分别的适用范围

四、本章重点、难点

重点：旅游资源、旅游景区的概念；旅游景区的特征

难点：旅游景区的构成要素；旅游景区的基本理论

第二章 旅游景区管理前沿

一、学习目的和要求

通过本章的学习，了解旅游景区的概念与分类的发展，旅游景区管理理论的演进，掌握我国旅游景区管理的实践创新，能够应用中国旅游景区管理的实践创新分析具体案例。

二、课程内容

第一节 旅游景区概念与分类的发展

一、旅游景区概念的发展

二、旅游景区分类的发展

第二节 旅游景区管理理论演进

一、旅游景区管理的主要内容

二、旅游景区管理体系

三、旅游景区管理思维

第三节 我国旅游景区管理的实践创新

一、国家公园体制创新使景区保护上升为国家战略

二、新一代信息科学技术助力智慧景区嬗变

三、IP 应用赋能景区差异化发展

四、夜间经济延展景区消费场景

五、数字文博创造交互式沉浸新体验

三、考核知识点与考核要求

(一) 旅游景区概念与分类的发展

领会：旅游景区概念的发展、旅游景区分类的发展

(二) 旅游景区管理理论演进

识记：旅游景区管理的主要内容

领会：旅游景区管理体系

综合应用：旅游景区管理思维

(三) 我国旅游景区管理的实践创新

识记：我国旅游景区管理实践创新的内容

简单应用：学会应用我国旅游景区管理实践创新

四、本章重点、难点

重点：旅游景区管理理论演进、中国旅游景区管理实践创新

难点：中国旅游景区管理实践创新

第三章 旅游景区的规划与开发

一、学习目的和要求

通过本章的学习，掌握旅游景区规划的内容、目的和原则，理解旅游景区规划的分类以及景区规划的流程，掌握并能简单应用旅游景区产品配置以及旅游景区空间规划布局。

二、课程内容

第一节 旅游景区规划的基础

一、旅游景区规划的内容、目的和原则

- (一) 旅游景区规划的内容
- (二) 旅游景区规划的目的
- (三) 旅游景区规划的原则

二、旅游景区规划的分类

- (一) 景区总体规划
- (二) 景区控制性详细规划
- (三) 景区修建性规划

三、旅游景区规划的流程

- (一) 规划启动阶段
- (二) 规划阶段
- (三) 规划实施阶段

第二节 旅游景区产品配置

一、旅游景区产品配置概述

- (一) 配置原则
- (二) 单体产品构成
- (三) 产品主题

二、开发型景区的产品配置

- (一) 旅游度假区的产品配置
- (二) 主题公园产品配置

三、遗产型景区的产品配置

- (一) 自然遗产型景区的产品配置

（二）文化遗产型景区的产品配置

第三节 旅游景区的空间规划布局

一、旅游景区的选址

（一）旅游景区选址的标准与条件

（二）旅游景区选址的实践

二、旅游景区的布局

（一）布局原则

（二）旅游景区的典型空间布局模式

（三）遗产型景区分区布局

（四）开发型景区分区布局

三、旅游景区空间规划布局的利益相关者及其冲突解决

三、考核知识点与考核要求

（一）旅游景区规划的基础

识记：旅游景区规划的内容、目的和原则

领会：旅游景区规划的分类

简单应用：旅游景区规划的流程

（二）旅游景区产品配置

识记：配置的原则、单体产品构成

领会：产品主题

简单应用：开发型景区的产品配置、遗产型景区的产品配置

（三）旅游景区的空间规划布局

识记：旅游景区选址的标准与条件、旅游景区布局的原则

领会：旅游景区的典型空间布局模式、遗产型景区和开发型景区的分区布局、旅游景区空间规划布局的利益相关者及其冲突解决

简单应用：旅游景区选址的实践

四、本章重点、难点

重点：旅游景区规划的基础、旅游景区产品配置

难点：旅游景区的空间规划布局

第四章 旅游景区运营管理

一、学习目的和要求

通过本章的学习，学生能够掌握旅游景区日常服务管理，掌握环境容量管理模式和环境容量调控管理，掌握旅游解说系统各要素，游客管理的手段和具体策略，理解旅游景区标准化体系，掌握旅游景区管理标准，游客安全管理。

二、课程内容

第一节 旅游景区日常服务管理

一、接待服务管理

二、商业服务管理

- (一) 旅游景区餐饮服务
- (二) 旅游景区住宿服务
- (三) 旅游景区购物服务
- (四) 旅游景区娱乐服务

第二节 旅游景区环境容量管理

一、环境容量的含义及测算方法

- (一) 环境容量的含义
- (二) 测算环境容量的基本程序
- (三) 环境容量指标的选择
- (四) 环境容量数值量测

二、环境容量管理模式

- (一) “可接受的改变极限”理论
- (二) “游憩机会谱”理论
- (三) “游客体验与资源保护”方法

三、环境容量调控管理

- (一) 游客调控
- (二) 环境调控

第三节 旅游解说管理

一、旅游解说概述

- (一) 旅游解说的含义和特征

(二) 旅游解说的功能

(三) 旅游解说的分类

二、旅游解说系统要素

(一) 解说主体

(二) 解说内容

(三) 解说媒介

(四) 解说受众

(五) 解说效果

三、旅游景区解说规划

(一) IFM 解说规划理论模型

(二) SMR 模型

(三) Veverka 解说规划模型

(四) TORE 主旨导向规划模型

(五) 5M 解说规划模型

第四节 游客管理

一、游客管理原则

二、游客管理手段

(一) 分区管理

(二) 交通管理

(三) 价格管理

(四) 游览管理

(五) 信息和解说

三、游客管理的具体策略

第五节 旅游景区标准化管理

一、旅游标准化体系

(一) 国际旅游标准化工作体系

(二) 我国旅游标准化体系建设

二、旅游景区管理标准

(一) 旅游景区质量等级管理

(二) 旅游景区服务质量管理

(三) 旅游度假区等级划分

三、分类示范管理

(一) 工、农业旅游示范点

(二) 国家生态旅游示范区

(三) 国家全域旅游示范区

四、旅游景区绿色标准管理

第六节 安全管理

一、旅游安全

二、旅游安全管理

(一) 安全管理系统

(二) 九寨沟安全管理体系

三、旅游危机管理

三、考核知识点与考核要求

(一) 旅游景区日常服务管理

识记：旅游商业服务管理的概念

领会：接待服务管理；旅游商业服务管理的主要内容

简单应用：学会应用旅游景区日常服务管理、旅游商业服务管理。

(二) 环境容量管理

识记：环境容量含义及测算方法

领会：确定旅游景区环境容量的基本程序、环境容量指标的选择

简单应用：环境容量数值量测

综合应用：学会应用“可接受的改变极限”理论、“游憩机会谱”理论、“游客体验与资源保护”方法管理景区容量；学会使用游客调控和环境调控管理景区容量。

(三) 旅游解说管理

识记：旅游解说的含义与特征

领会：旅游解说的功能；旅游解说的分类

简单应用：旅游解说的系统要素、旅游景区解说规划

综合应用：学会运用旅游解说系统完善景区旅游解说

（四）游客管理

领会：游客管理原则

简单应用：游客管理手段

综合应用：游客管理策略

（五）旅游景区标准化管理

识记：旅游景区管理标准

领会：旅游标准化体系、旅游景区绿色标准管理

简单应用：分类示范管理、旅游景区管理标准

（六）安全管理

识记：旅游安全概念；

领会：旅游安全管理

综合应用：旅游危机管理

四、本章重点、难点

重点：旅游景区日常服务管理、旅游解说管理、旅游景区标准化管理

难点：游客管理、景区环境容量管理、安全管理

第五章 旅游景区营销管理

一、学习目的和要求

通过本课程的学习，理解旅游景区形象定位的含义及方法，掌握旅游景区形象定位，地格与旅游形象营销，掌握旅游景区品牌经营策略，理解景区节事营销，掌握景区节事营销策略，学会运用旅游景区形象营销、品牌营销和节事营销。

二、课程内容

第一节 旅游景区形象营销

一、旅游景区形象的含义及构成

二、旅游景区形象定位

（一）形象定位的含义

（二）形象定位的方法

三、地格与旅游景区形象营销

（一）地格的展示

（二）长白山国际度假区的地格与形象营销

第二节 旅游景区品牌营销

一、旅游景区品牌概述

- (一) 品牌与品牌营销
- (二) 旅游景区品牌定位

二、旅游景区的品牌经营策略

- (一) 品牌延伸
- (二) 品牌扩张
- (三) 品牌的再定位

三、玉龙雪山的品牌建设与营销

第三节 旅游景区节事营销

一、旅游景区节事概述

- (一) 节事的含义及其分类
- (二) 旅游景区节事开发

二、旅游景区节事营销策略

三、天门山节事策划与营销

三、考核知识点与考核要求

(一) 旅游景区形象营销

- 识记：旅游景区形象的含义及构成
- 领会：旅游景区形象定位的含义和方法
- 简单应用：地格与旅游景区形象营销

(二) 旅游景区品牌营销

- 识记：旅游景区品牌定位的概念
- 领会：旅游景区品牌经营策略
- 简单应用：旅游景区品牌建设与营销

(三) 旅游景区节事营销

- 识记：节事的含义、节事活动的分类
- 领会：旅游景区节事活动开发步骤
- 简单应用：旅游景区节事营销策略
- 综合应用：旅游景区节事策划与营销

四、本章重点、难点

重点：旅游景区形象营销，旅游景区品牌营销、旅游景区节事营销

难点：旅游景区形象营销

第六章 遗产型景区的开发与管理

一、学习目的和要求

通过本章的学习，理解以国家公园为主体的自然保护地体系，自然保护区、风景名胜区、森林公园和地质公园的开发与管理。理解我国文化遗产类景区的发展背景及开发管理现状，掌握文化遗产景区的保护与开发，国家文化公园、历史文化名城、历史文化名镇（村）、依托非物质文化遗产的景区的开发与管理。

二、课程内容

第一节 自然遗产类景区的开发与管理

一、我国自然遗产类景区管理概述

二、以国家公园为主体的自然保护地体系

（一）国家公园体制的提出

（二）自然保护地体系的建设重点

（三）国家公园体制建设进展

三、自然保护区的开发与管理

（一）自然保护区概述

（二）自然保护区的开发与管理要点

四、风景名胜区的开发与管理

（一）风景名胜区的概念

（二）风景名胜区的开发管理要点

五、森林公园的开发与管理

（一）森林公园概述

（二）森林公园的开发与管理要点

六、地质公园的开发与管理

（一）地质公园概述

（二）地质公园的开发与管理要点

第二节 文化遗产类景区的开发与管理

- 一、我国文化遗产类景区管理概述
 - (一) 发展背景
 - (二) 开发与管理现状
- 二、文化遗产旅游景区的保护与开发
 - (一) 资源保护
 - (二) 资源开发
 - (三) 资本与社会力量的介入
- 三、国家文化公园的开发与管理
 - (一) 指导思想
 - (二) 建设内容
 - (三) 关键领域
- 四、历史文化名城的开发与管理
 - (一) 历史文化名称的概念与类型
 - (二) 发展现状
 - (三) 保护层次
 - (四) 主要问题
 - (五) 发展对策
- 五、历史文化名镇（村）的开发与管理
 - (一) 发展概况
 - (二) 主要问题
 - (三) 主要任务
- 六、依托非物质文化遗产的景区开发与管理
 - (一) 非物质文化遗产概述
 - (二) 非物质文化遗产对旅游景区的影响
 - (三) 景区内非物质文化遗产资源的开发途径
 - (四) 文化生态保护区

三、考核知识点与考核要求

- (一) 自然遗产类景区的开发与管理

识记：我国自然遗产类景区管理概述、国家公园体制的提出

领会：国家公园体制建设进展、自然保护区概念和类型、风景名胜区概念和等级划分、森林公园概念和基本功能、地质公园概念和类型

简单应用：自然保护地体系的建设重点、自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园开发与管理要点

综合应用：能够开发与管理自然遗产类景区

（二）文化遗产类景区的开发与管理

识记：我国文化遗产类景区管理的发展背景、开发与管理现状

领会：文化遗产旅游景区的保护与开发、国家文化公园的开发与管理、历史文化名城的开发与管理、历史文化名镇（村）的开发与管理、依托非物质文化遗产的景区开发与管理

综合应用：能够应用本节知识开发与管理文化遗产类景区

四、本章重点、难点

重点：各类自然遗产类景区的开发与管理要点；文化遗产类景区的保护与开发

难点：各类文化遗产类景区的开发与管理

第七章 开发型景区的开发与管理

一、学习目的和要求

通过本章的学习，理解主题公园的概念与类型和发展历程以及我国主题公园的发展历程，掌握主题公园开发与管理，理解旅游度假区的发展概述，掌握旅游度假区的开发，理解旅游综合体的发展概述，掌握旅游综合体的基本特征与基本类型，学会分析旅游综合体的发展案例，掌握旅游特色小镇的兴起、特点及开发案例。

二、课程内容

第一节 主题公园的开发与管理

一、主题公园的发展概述

- （一）主题公园的概念与类型
- （二）主题公园的发展历程
- （三）我国主题公园的发展历程

二、主题公园的开发与管理

- （一）区位选择
- （二）主题选择
- （三）产品创新

（四）与地产的结合

第二节 旅游度假区的开发与管理

一、旅游度假区发展概述

（一）旅游度假区的概念与类型

（二）旅游度假区的发展历程

二、旅游度假区的开发

（一）资源条件

（二）区位选择

（三）竞争优势

第三节 旅游综合体的开发与管理

一、旅游综合体概述

（一）旅游综合体的含义

（二）旅游综合体的发展

二、旅游综合体的基本特征

（一）依托性

（二）功能多元化，以旅游为主导

（三）多业态综合发展，一体化运营

三、旅游综合体的基本类型

（一）依托旅游资源分类

（二）依据功能驱动因素分类

（三）依据规模分类

（四）依据其他分类

四、旅游综合体发展案例

第四节 旅游特色小镇的开发与管理

一、旅游特色小镇的兴起

二、旅游特色小镇的特点

三、旅游特色小镇的开发案例

三、考核知识点与考核要求

（一）主题公园的开发与管理

识记：主题公园的概念与类型

领会：主题公园的发展历程，我国主题公园的发展历程

简单应用：主题公园的开发管理

（二）旅游度假区

识记：旅游度假区的概念和类型

领会：旅游度假区的发展历程

简单应用：旅游度假区的开发管理

（三）旅游综合体

识记：旅游综合体含义、发展

领会：旅游综合体的基本特征

综合应用：旅游综合体的发展案例

（四）旅游特色小镇的开发与管理

识记：旅游特色小镇的兴起

领会：旅游特色小镇的特点

综合应用：旅游特色小镇的开发案例

四、本章重点、难点

重点：主题公园、旅游度假区、旅游综合体的开发与管理、

难点：旅游特色小镇的开发与管理

第三部分 有关说明与实施要求

一、关于考核目标的说明

本课程自学考试大纲是根据旅游管理专业自学考试计划的要求,结合自学考试特点确定的。本课程考核目标是按照识记、领会、简单应用和综合应用四个能力层次递进关系进行设计。

1、识记:要求应考者能知道本课程中有关的名词、概念、原理和知识的含义,并能正确认识和表述。

2、领会:要求在识记的基础上,能全面把握本课程中的基本概念、基本原理、基本方法,能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

3、简单应用:要求在领会的基础上,能运用本课程中的基本概念、基本方法中的少量知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题。

4、综合应用:要求在简单应用的基础上,能运用学过的本课程多个知识点,综合分析和解决比较复杂的问题。以上四种能力层次的表述提供参考。

二、关于自学教材的说明

1.指定教材

《旅游景区开发与管理(第五版)》,邹统钎主编,清华大学出版社,2021.08。本考纲章节与指定教材章节安排略有差异,教材中未本考纲中的内容不作考核要求。

2.参考教材

《旅游景区运营管理》,郭亚军,北京:清华大学出版社,2018

三、自学方法指导

1.学习课程内容之前,首先阅读教材目录,了解教材体系,其次应保证必要的学习时间,并合理安排自学时间,制定学习进度计划。

2.认真阅读与钻研大纲与教材。学习各章材料之前,首先阅读本课程自学考试大纲中有关这一章的考核知识点、自学要求、重点以及各知识点的能力层次要

求与考核要求，其次，阅读各章的章节小节。

3.系统学习与重点深入相结合。教材要逐段细读，重点内容多读几遍，吃透每个知识点，要求做到：对基本概念要深刻理解，对基本原理要彻底弄清，对基本方法要牢固掌握。

4.重视理论联系实际。自学应考者应认真踏实地研读教材，掌握基本知识，领会基本原理，并将基础知识和基本原理应用到会展旅游业的发展实践去。

四、对社会助学的要求

1.应熟知考试大纲对本课程提出的总的要求及各章的知识点；社会助学者应明确本课程的性质与设置要求，根据本大纲规定的课程内容和考核目标，把握指定教材的基本内容，对自学应考者进行切实有效的辅导，引导他们掌握正确的学习方法，防止自学中的各种偏向，体现社会助学的正确导向。

2.要正确处理基本原理、基本概念和基本知识同应用能力的关系，努力引导自学应考者将基础理论知识转化为认识、分析和解决实际问题的能力。

3.辅导时，应以指定教材为基础，考试大纲为依据，不要随意增减内容，以免与自学考试大纲脱节；应掌握各知识点要求达到的层次，并深刻理解各知识点的考核要求。

4.社会助学者应根据这门课程和考试命题的特点，指导自学应考者全面系统地学习教材，掌握全部课程内容和考核目标。在全面辅导的基础上，突出重点章节和重点问题，把重点辅导和兼顾一般有机地结合起来。辅导时，要注重基础，突出重点，引导考生认真阅读教材。

五、关于考试命题的若干规定

1. 本课程的命题考试，应根据本大纲规定的课程内容和考核目标，来确认考试范围和考核要求，不要任意扩大或缩小考试范围，或提高或降低考核要求。本大纲各章所规定的考核要求中各知识点都是考试的内容。试题覆盖到章，适当突出重点章节，加大重点内容的覆盖密度。

2. 试卷对能力层次的要求应结构合理。对不同能力层次要求的分数比例一

一般为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。

3. 本课程试题的难易程度应适中。每份试卷中不同难度试题的分数比为：易占 20%，较易占 30%，较难占 30%，难占 20%。应当注意，试题的难易程度与能力层次不是同一概念，在各个能力层次的试题中都存在着不同的难度，切勿将二者混淆。

4. 本课程考试的题型有：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题、论述题、案例分析题等。

5. 考试方式为笔试、闭卷，考试时间为 150 分钟，满分 100 分，60 分为及格；不准携带存储功能的计算器。

附录：题型举例

题型一、单项选择题

1. 下列哪个不是构成旅游资源的基本条件
A. 有用性 B. 可用性
C. 有效益 D. 有形性
2. 下列哪个不属于旅游景区日常服务管理
A. 餐饮服务 B. 住宿服务
C. 购物服务 D. 解说服务

题型二、多项选择题

1. 旅游解说根据信息传递方式可分为
A. 自导式解说 B. 向导式解说
C. 人员解说 D. 视听解说
2. 下列哪些是游客管理的手段
A. 分区管理 B. 交通管理
C. 价格管理 D. 信息和解说

题型三、填空题

1. 旅游景区管理的主要内容包括游客管理、资源管理、产品管理和_____。
2. 旅游景区的品牌营销策略包括_____、品牌扩张和品牌的再定位。

题型四、名词解释

1. 旅游解说
2. 环境容量

题型五、简答题

1. 环境容量管理模式主要包括哪三个理论？
2. 自然保护地体系的建设重点？

题型六、论述题

1. 阐述旅游解说系统要素包括哪些？
2. 风景名胜区的开发管理要点包括哪些？

题型七、案例分析题

1. 案例分析一

2003年、2005年，在凤凰古城举行的“棋行大地”世界围棋巅峰对决，同样是创新性事件营销的经典之作。在南方古长城脚下，红石砂岩铺就的世界上最大棋盘上，世界围棋界两大绝顶高手，以武童作棋子对弈，一时轰动海内外，刷新了世界围棋转播赛的收视纪录。凤凰古城借赛事隆重亮相，又一次抓住了无数游客的眼球。一时间，游客蜂拥而至，凤凰县年旅游综合收入迅速超过10亿元，成为全国首批17个“中国旅游强县”之一。

结合以上案例，谈谈旅游景区应该如何进行节事营销？

2. 案例分析二

广西雅长兰科植物国家级自然保护区（以下简称雅长保护区）地处广西百色市乐业县境内，是我国唯一以兰科植物命名并以其为重点保护对象的国家级自然保护区，总面积约2.21万公顷，位于云贵高原接壤广西丘陵的山原地区，隶属于北热带与南亚热带的过渡地带，在亚热带季风气候、云贵高原和南岭温暖气候的不断交汇下，形成了独特的地方性气候和水热条件。

近年来，雅长保护区认真贯彻“严格保护、科学管理、可持续利用”的建设方针，采取了多种生物多样性保护措施，取得了多项成果。兰科植物由自然保护区成立之初的44属115种增加到现在的64属174种。大型真菌由保护区成立之初的82属182种增加到现在的265属670种。苔藓植物共计460种，广西新记录2科9属98种，中国新记录种7种。

雅长保护区在加强兰科就地保护的同时，积极开展了野外兰科植物的本地调查，不断加强辖区管理，探索形成林下产业，促进当地的经济发展，增加当地民众的收入，为特有物种保护和可持续利用提供了借鉴经验。

结合以上案例，谈谈自然保护区的开发与管理要点？